



# AUTODIAGNÓSTICO DE INNOVACIÓN

# AGENDA

- 10:00 a.m. – 12:00 p.m. **Presentación de la herramienta**
- a) Estructura general
  - b) Registro
  - c) Preguntas del diagnóstico
  - d) Resultados: Lógica e interpretación
- 12:00 p.m. – 1:00 p.m. **Base de Datos**
- a) Estructura y datos
  - b) Cómo se descarga: Nacional, Regional, Ciudadanos
- 2:00 p.m. – 3:30 p.m. **Dashboard – Administración de la herramienta**
- a) Administrador de usuarios
  - b) Administrador de empresas
  - c) Roles / Asignar roles a usuarios
- 3:30 p.m. – 5:00 p.m. **Parámetros – Configuración de la herramienta**
- a) Variables del Autodiagnóstico que se pueden editar
  - b) Actores
  - c) Correo y textos paramétricos
- 5:00 p.m. – 6:00 p.m. **Otros**
- a) Aspectos a tener en cuenta sobre el servidor
  - b) Innpulsa

# **PRESENTACIÓN DE LA HERRAMIENTA**

# ESTRUCTURA GENERAL

El **Autodiagnóstico de Innovación** es una herramienta de autovaloración que permite conocer el **estado de las capacidades de su organización para gestionar la innovación**, y propone una serie de acciones a realizar para cerrar las brechas detectadas.



## 1. registro

Creación del usuario y la empresa en el sitio web y la base de datos

## 2. Diagnóstico

Preguntas sobre el tamaño y la gestión de innovación de la organización. Se usan en la lógica

## 3. Información adicional

Otras preguntas sobre la organización que ayudan a segmentar el público y a clasificar sus intereses

## 4. Resultados

Basado en el diagnóstico entrega: Radar, Matriz y Hoja de Ruta

## Principios / Supuestos



### CONFIDENCIALIDAD

La información entregada es de carácter confidencial y no podrá ser reproducida por ningún medio, ni en ningún formato de las entidades que lideran o apoyan este programa, sin recibir autorización expresa por parte de la organización



### SINCERIDAD

Te invitamos a diligenciar el autodiagnóstico con información sincera y acorde a la realidad de su organización. De esta manera se generará contenido que puedes aprovechar en la formulación de acciones y estrategias



### COLABORACIÓN

Sugerimos que varias personas de la organización realicen el autodiagnóstico (al menos 3), esto les permitirá tener una visión ampliada y obtener resultados objetivos



### CONTINUIDAD

Recomendamos que hagas uso del autodiagnóstico para evaluar la organización en diferentes momentos. La herramienta permite comparar resultados históricos, para conocer los avances en gestión de la innovación.



### COMUNICACIÓN

Recuerda que el Autodiagnóstico es una herramienta de gestión. Comparte los resultados o el diligenciamiento con tu equipo de trabajo, de esta forma todos estarán comprometidos con la Innovación como motor de transformación.

# 1. REGISTRO

## Paso 1

Nombres (\*)

Apellidos (\*)

Celular (\*)

País (\*)

Departamento/Estado/Provincia (\*)

Ciudad (\*)

Tipo de usuario (\*)

Correo electrónico (\*)

Contraseña (\*)

Repetir contraseña (\*)

Acepta Términos y Condiciones (\*)

Desea recibir información (\*)

## Paso 2

Tipo de identificación (\*)

Número de identificación (\*)

Organización (\*)

Tipo de organización (\*)

Número de Identificación Tributaria / Registro de Información Fiscal / Número de Identificación Fiscal (\*)

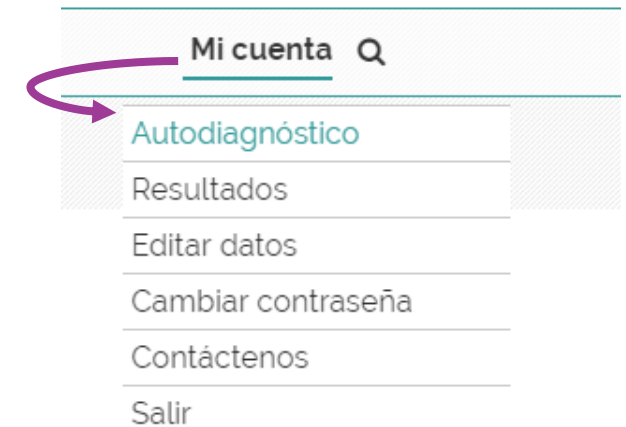
Cargo (\*)

Guardar

## 2. PREGUNTAS DEL DIAGNÓSTICO

✓ CARACTERIZACIÓN	5 preguntas sobre tamaño de la organización (ventas, activos, empleados), el % de inversión I+D+i y su participación en el mercado.
✓ ESTRATEGIA	8 preguntas que responden a ¿tenemos una estrategia clara de innovación y ésta se comunica y despliega de manera efectiva?
✓ PROCESOS	9 preguntas que responden a ¿tenemos mecanismos establecidos que nos permitan buscar, seleccionar e implementar proyectos de innovación?
✓ ORGANIZACIÓN	8 preguntas que responden a ¿tenemos una organización con una estructura y clima que soporta e incentiva la innovación?
✓ ARTICULACIÓN	7 preguntas que responden a ¿construimos y gestionamos vínculos internos y externos que fortalezcan la innovación en la organización?
✓ APRENDIZAJE	7 preguntas que responden a ¿gestionamos el conocimiento y la propiedad intelectual de la organización?

*Accedemos en:*



**Ver Preguntas**

Las respuestas se dan en un rango de 1 a 7, siendo 7 totalmente cierto

### 3. INFORMACIÓN ADICIONAL



#### ÁREAS DEL CONOCIMIENTO

Áreas en las que se centran las actividades de su organización, o aquellas que considera le permiten tener una ventaja competitiva.

- Alimentos, Ambiental, Agroindustrial y Biotecnología
- Ciencias Administrativas, Empresariales y Económicas
- Ciencias de la salud y de la vida
- Ciencias exactas
- Ciencias sociales e Historia
- Energía y minería
- Educación, arte y lenguaje
- Ingeniería Administrativa y Diseño (incluye Civil, Industrial y Mecánica)
- Ciencias de la computación y TIC (incluye Informática, Sistemas, Software, Telecomunicaciones)
- Ingenierías derivadas de la Química y Física (Incluye Física, Nuclear, Electrónica, Eléctrica y Química)
- Materiales
- Política, territorio y derecho



#### DATOS FINALES

Último paso del Autodiagnóstico. Información para segmentar las organizaciones.

Código CIU

Sitio Web

Dirección (\*)

Sector (\*)

Tamaño (\*)

¿Ha participado o estaría interesado en participar en programas de Innpulsa?

## 4. RESULTADOS: LÓGICA E INTERPRETACIÓN

### *Radar de Innovación*

Muestra el estado actual de una organización en la gestión de innovación desde 5 ejes esenciales: **Estrategia, Procesos, Organización, Articulación y Aprendizaje**. El Radar de Innovación muestra una valoración de cada uno de ellos, entre 1 y 7, siendo 7 el puntaje más alto.

**Estrategia:** hace referencia a la definición de un plan de acción en torno a la innovación con objetivos, indicadores, responsables, presupuestos y mecanismos de control.

**Organización,** evalúa si se han diseñado cargos, espacios y recursos para que todos los colaboradores destinen tiempo a crear nuevos desarrollos.

**Procesos,** tiene en cuenta si la organización ha establecido mecanismos que le permiten recoger información, evaluar y desarrollar ideas provenientes de sus empleados y grupos de interés.

**Articulación,** evalúa si la organización interactúa frecuentemente con instituciones para obtener financiación, desarrollar proyectos de innovación y lograr transferencia de conocimientos.

**Aprendizaje,** tiene en cuenta si la organización documenta su conocimiento, procesos, protocolos y tiene buenas prácticas para el manejo de la propiedad intelectual.

$$\frac{E1+E2+E3+E4+E5+E6+E7+E8}{8} = E$$

$$\frac{O1+O2+O3+O4+O5+O6+O7+O8+O9}{9} = O$$

$$\frac{P1+P2+P3+P4+P5+P6+P7+P8}{8} = P$$

$$\frac{Ar1+Ar2+Ar3+Ar4+Ar5+Ar6+Ar7}{7} = Ar$$

$$\frac{Ap1+Ap2+Ap3+Ap4+Ap5+Ap6+Ap7}{7} = Ap$$

El resultado de cada eje es el promedio simple entre las respuestas a las preguntas de la respectiva sección

# 4. RESULTADOS: LÓGICA E INTERPRETACIÓN

## Radars de Innovación

Promedio de los resultados de todas las organizaciones del país

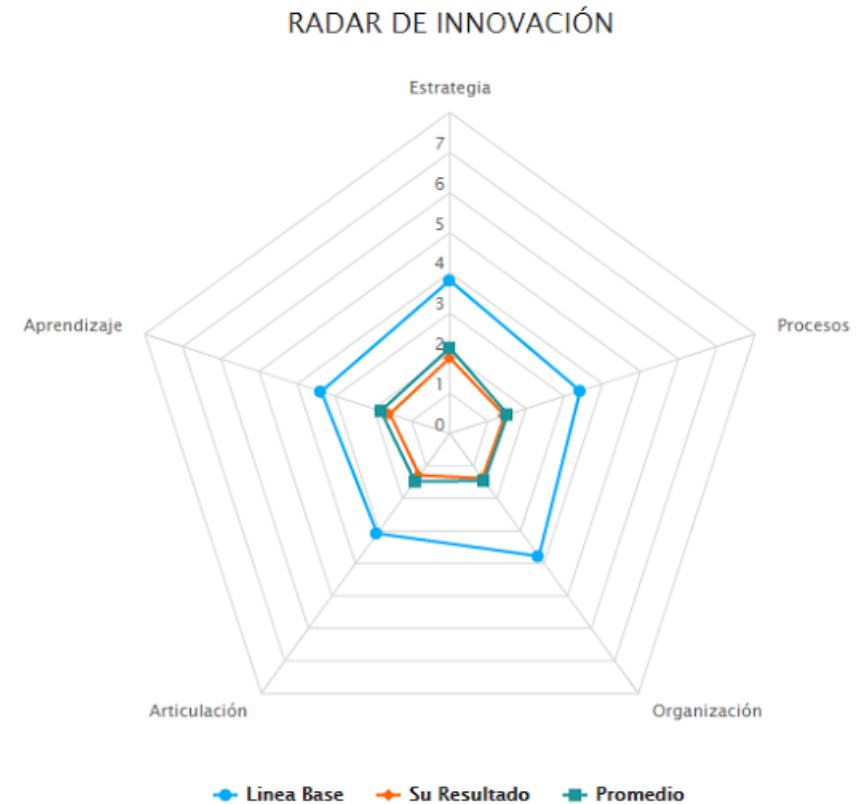
LINEA BASE	
Estrategia	3.81
Procesos	3.42
Organización	3.78
Articulación	3.08
Aprendizaje	3.37

Resultados del usuario

SU RESULTADO	
Estrategia	1.88
Procesos	1.44
Organización	1.38
Articulación	1.29
Aprendizaje	1.57

Promedio de los resultados de todos los usuarios de la organización\*

PROMEDIO	
Estrategia	2.13
Procesos	1.52
Organización	1.46
Articulación	1.48
Aprendizaje	1.81



\*Si un usuario tiene más de un Autodiagnóstico, el promedio se saca con el más reciente

## 4. RESULTADOS: LÓGICA E INTERPRETACIÓN

### *Matriz de Innovación*

Clasifica a los firmantes en cuatro grupos, de acuerdo a su potencial para introducir productos o servicios innovadores en el mercado.

**Innovadores Emergentes:** reconocen la innovación como un medio de crecimiento sostenible y están empezando a adquirir conocimiento para generar dinámicas en este sentido **Eje X: <3,5 Eje Y <2**

**Innovadores en Evolución:** tienen grandes capacidades internas para innovar pero aún no tienen el potencial, el tamaño, los activos, y el capital para mover el mercado al cual pertenecen **Eje X: ≥3,5 Eje Y: <2**

**Innovadores en Consolidación:** cuentan con los recursos, el tamaño, y el mercado para usar la innovación como potenciador de crecimiento, sin embargo, carecen de un sistema de innovación al interior de la organización con el que puedan crecer rápidamente **Eje X: <3,5 Eje Y: ≥ 2**

**Innovadores Avanzados:** son líderes en el mercado, con excelentes capacidades internas y de mercado para gestionar la innovación **Eje X: ≥3,5 Eje Y: ≥ 2**



## 4. RESULTADOS: LÓGICA E INTERPRETACIÓN

### Matriz de Innovación

Fórmulas:

$$\text{Eje X: GCGI}^{**} = \frac{E+O+P+Ar+Ap}{5}$$

$$\text{Eje Y: ITCMS}^* = \frac{C1+C2+C3+C4+C5}{5}$$

*Aclaraciones sobre preguntas Caracterización 3 y 4:*

**C3: Ventas Anuales**

1=Menores a 500 mm pesos

2=Entre 501 y 10.000 mm pesos

3=Entre 10.001 y 500.000 mm pesos

4=Más de 500.000 mm pesos

**C4: % Inversión en I+D+i**

1= Menor a 0,01%

2= Entre 0,011% y 0,1%

3= Entre 0,11% y 1%

4= Más de 1%

Tamaño según ITCMS



Pequeña [1,2)



Mediana [2,3)



Grande [3,4]

[ ] Intervalo cerrado: toma el número

( ) Intervalo abierto: no toma el número

\*ITCMS: Índice de Tamaño y Capacidad para Movilizar el Sector

\*\*GCGI: Grado de Capacidad para Gestionar la Innovación

## 4. RESULTADOS: LÓGICA E INTERPRETACIÓN

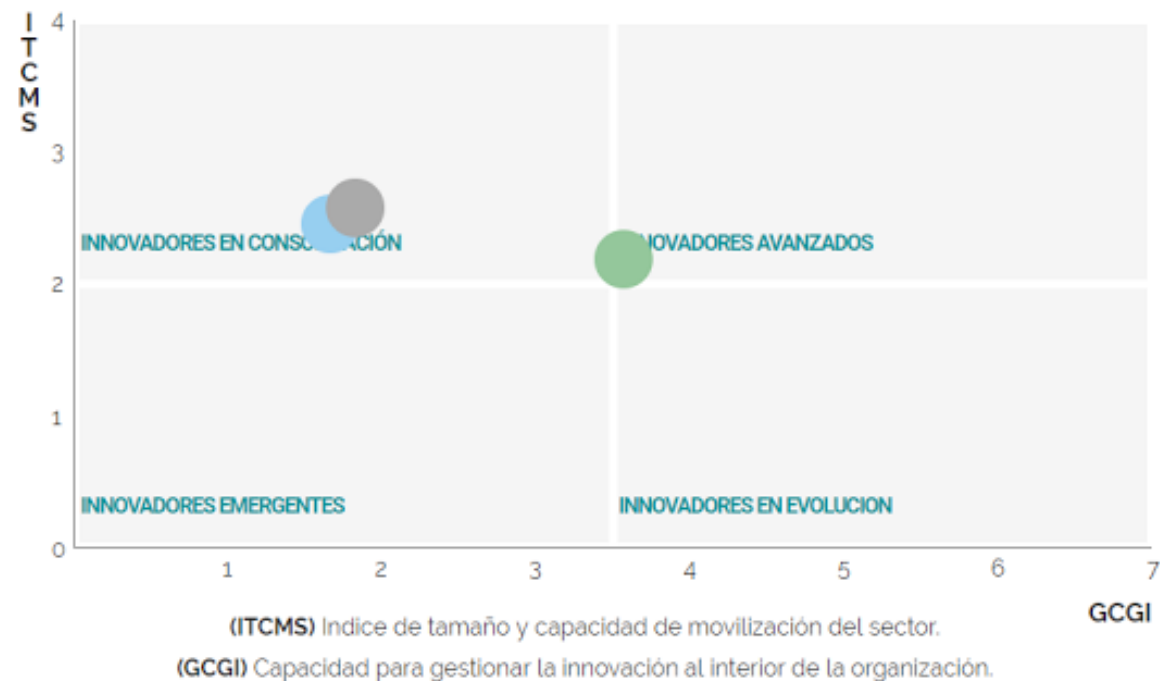
### Matriz de Innovación

Resultados calculados con el promedio de los resultados de todas las organizaciones del país

LINEA BASE	
INDICE DE TAMAÑO Y CAPACIDAD DE MOVILIZACIÓN	2.11
GRADO CAPACIDAD PARA GESTIONAR LA INNOVACIÓN INTRINSECO DE LA COMPAÑÍA	3.49
RESULTADO OBTENIDO POR EL USUARIO	
INDICE DE TAMAÑO Y CAPACIDAD DE MOVILIZACIÓN	2.4
GRADO CAPACIDAD PARA GESTIONAR LA INNOVACIÓN INTRINSECO DE LA COMPAÑÍA	1.51
PROMEDIO DE LA ORGANIZACIÓN	
INDICE DE TAMAÑO Y CAPACIDAD DE MOVILIZACIÓN	2.53
GRADO CAPACIDAD PARA GESTIONAR LA INNOVACIÓN INTRINSECO DE LA COMPAÑÍA	1.68

Resultados calculados con el promedio de los resultados de todos los usuarios de la organización\*

Resultados calculados con las respuestas del usuario



\*Si un usuario tiene más de un Autodiagnóstico, el promedio se saca con el más reciente

## 4. RESULTADOS: LÓGICA E INTERPRETACIÓN

### Hoja de Ruta

De acuerdo a un nivel de prioridad ya establecido, encuentra las familias de acciones que se recomiendan realizar a la organización para cerrar sus brechas en gestión de innovación. Para cada una de las acciones se proponen actores que prestan servicios relacionados con ellas, y se suministra la información necesaria para que la organización pueda contactarlos.

La Hoja de Ruta está compuesta por tres elementos: Familias, Acciones y Actores.

### Familias

13 Áreas de trabajo en gestión de la innovación:

- Monitoreo del Entorno
- Propiedad Intelectual
- Estructura de Soporte a la Innovación
- Gestión del Conocimiento
- Redes de Innovación
- Cultura de Innovación
- Proyectos de Innovación
- Financiación para la Innovación
- Auditoría de Innovación
- Gestión de Ideas
- Estrategia de Innovación
- Gestión del Largo Plazo
- I+D y Proceso de Desarrollo de Productos y servicios



[Ver Definiciones](#)

# 4. RESULTADOS: LÓGICA E INTERPRETACIÓN

## Hoja de Ruta

### Familias

#### Desempeño

<b>Monitoreo</b>	Promedio de (E6, E7, P7, P8, Ar2)
<b>Propiedad Intelectual</b>	Promedio de (Ap6, Ap7)
<b>Estructura</b>	(O8*0,2 + O4*0,4 + O5*0,2 + E4*0,2)
<b>Gestión conocimiento</b>	Promedio de (Ap3, Ap4, Ap2, Ap1)
<b>Redes</b>	Promedio de (Ar3, Ar4, Ar5, Ar6, Ar7, Ap5)
<b>Cultura</b>	Promedio de (O1, O2, O3, O5, O6, E8, Ar7)
<b>Proyectos</b>	Promedio de (P9, E8, E3, O8)
<b>Financiación</b>	Promedio de (Ar1, Ar3, Ar5)
<b>Auditoría</b>	Promedio de (E6, O6)
<b>Gestión de ideas</b>	Promedio de (P1, P2, P3, P4, P5, Ar6)
<b>Estrategia</b>	Promedio de (P5, P6, E1, E2, E3)
<b>Largo plazo</b>	Promedio de (E5, O7)
<b>I+D</b>	Promedio de (E4, Ar6, P4)

#### Rangos de urgencia

Urgencia **BAJA** = Nivel de urgencia < 0,04  
 Urgencia **MEDIA** = Nivel de urgencia >=0,04, < 0,15  
 Urgencia **ALTA** = Nivel de urgencia >= 0,15

$$\text{Nivel de urgencia} = \frac{1}{(\text{Orden familia})} \times \frac{1}{(\text{Desempeño})}$$

#### Orden de Familia

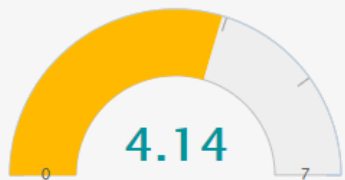
Tamaño según ITCMS	Pequeña	Mediana	Grande
Estrategia	1	1	1
Cultura	2	2	2
Financiación	3	5	12
Proyectos	4	4	10
Gestión de ideas	5	3	4
Monitoreo	6	7	3
Redes	7	6	6
Gestión conocimiento	8	9	8
Auditoría	9	13	13
I+D	10	8	7
Propiedad Intelectual	11	11	9
Estructura	12	12	11
Largo plazo	13	10	5

# 4. RESULTADOS: LÓGICA E INTERPRETACIÓN

## Hoja de Ruta

### CULTURA DE INNOVACIÓN

Se refiere al conjunto de experiencias, hábitos, costumbres, creencias, y valores que caracteriza a la organización en torno a temas de innovación como son la creatividad, la apertura al cambio, la tolerancia al fracaso, la colaboración entre otros.



DESEMPEÑO OBTENIDO

4.14

URGENCIA

Media

ACCIONES/PRIORIDAD  
CAPACIDAD DE IDEACIÓN Y CREATIVIDAD

ACTORES

Desplegar actores +

ACCIONES/PRIORIDAD  
GENERACIÓN PLAN DE INCENTIVOS  
CORTO PLAZO

ACTORES

Desplegar actores +

### Acciones

Según el desempeño obtenido en cada familia se proponen un conjunto de actividades (acciones) puntuales y los rangos de tiempo para realizarlas

[Ver tabla de acciones](#)

### Actores

113 Actores nacionales caracterizados, cuyos servicios pueden ayudar a la organización a realizar la acción propuesta. Son una recomendación. No son gratuitos ni obligatorios.

#### DETALLE DEL ACTOR

Nombre:	Etapa Zero
Descripción:	Empresa que se enfoca en la etapa temprana del desarrollo de nuevos productos y servicios, acompañando a las empresas en el proceso de ideación y diseño, generando soluciones innovadoras que minimizan los riesgos y probabilidades de error al momento de lanzar una nueva propuesta al mercado. Empresa que investiga, co-crea y diseña partiendo de las personas como centro de innovación.
Fecha:	0000-00-00
Web:	<a href="http://etapazero.co/">http://etapazero.co/</a>
Cubrimiento:	Nacional
Contacto:	Verónica Suarez
Teléfono:	3148618296
Email:	<a href="mailto:veronica.suarez@etapazero.co">veronica.suarez@etapazero.co</a>

[Ver tabla de actores](#)



# 4. RESULTADOS: LÓGICA E INTERPRETACIÓN

## Hoja de Ruta

- ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN
- CULTURA DE INNOVACIÓN
- GESTIÓN DE IDEAS
- FINANCIACIÓN DE INNOVACIÓN
- PROYECTOS DE INNOVACIÓN
- REDES DE INNOVACIÓN
- MONITOREO DEL ENTORNO
- I+D Y PROCESO DE DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
- GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
- GESTIÓN DE LARGO PLAZO
- ESTRUCTURA SOPORTE A LA INNOVACIÓN
- PROPIEDAD INTELECTUAL
- AUDITORIAS DE INNOVACIÓN

### ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN

Se refiere al conjunto de acciones planificadas sistemáticamente en el tiempo para determinar los objetivos, focos, métricas y resultados esperados de la gestión de la innovación y las acciones y recursos para lograrlos



DESEMPEÑO OBTENIDO: 1.20

URGENCIA: Alta

ACCIONES/PRIORIDAD  
**DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN**  
CORTO PLAZO

ACTORES Desplegar actores +

## 4. RESULTADOS: LÓGICA E INTERPRETACIÓN

### *Resumen de la Organización*

ORGANIZACIÓN	890107394 ENSACAR
SECTOR	C - Industrias manufactureras
TIPO DE ORGANIZACIÓN	Grande
MEDIA DE LA ORGANIZACIÓN	2.62
NÚMERO DE PERSONAS DE SU ORGANIZACIÓN QUE HAN DILIGENCIADO ESTE DIAGNÓSTICO	2
PERSONAS DE SU ORGANIZACIÓN QUE HAN DILIGENCIADO ESTE AUTODIAGNÓSTICO	CARLOS LOPEZ
	ALFONSO ACOSTA

→ GCGI de la organización

Según el ITCMS ←

En el Resumen de la Organización solo salen los usuarios que han realizado el Autodiagnóstico en su totalidad.

Los resultados son calculados con los promedios organizacionales

# RESULTADOS: LÓGICA E INTERPRETACIÓN

## Resultados Anteriores

Seleccione el resultado a comparar

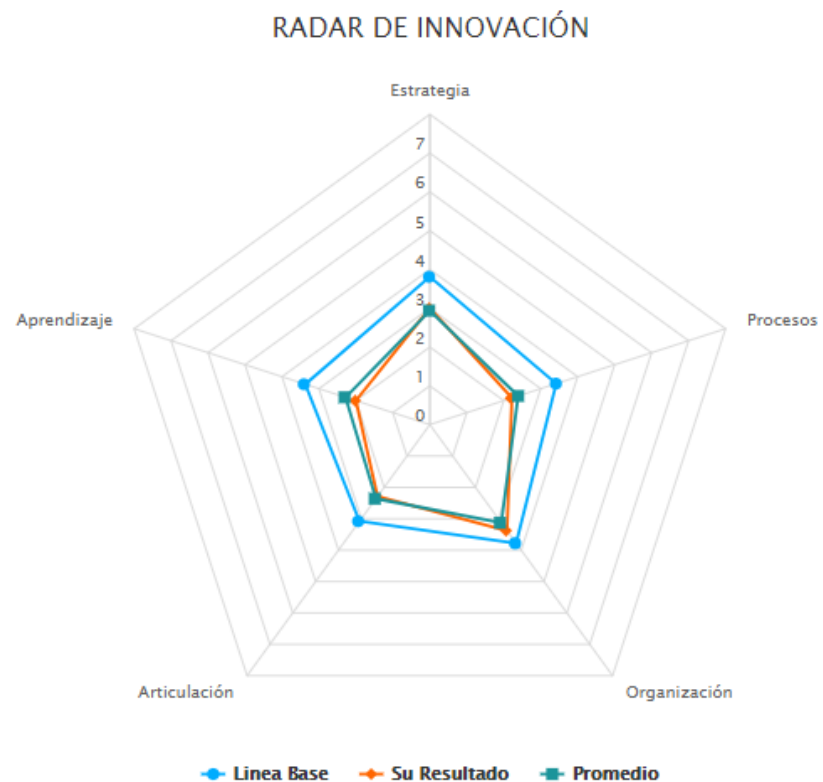
LINEA BASE	
Estrategia	3.81
Procesos	3.42
Organización	3.78
Articulación	3.08
Aprendizaje	3.37

SU ÚLTIMO RESULTADO	
Estrategia	3.00
Procesos	2.22
Organización	3.38
Articulación	2.29
Aprendizaje	2.00

PROMEDIO	
Estrategia	2.94
Procesos	2.39
Organización	3.13
Articulación	2.36
Aprendizaje	2.28



Compara el último resultado del usuario en el Radar de Innovación con los resultados del usuario en los Autodiagnósticos anteriores