



Febrero de 2024



# I RETO DE INNOVACIÓN

La innovación en la Oficina Asesora de Planeación  
e Innovación Institucional

**Ministerio de Ciencia, Tecnología e  
Innovación**

**La innovación en la Oficina  
Asesora de Planeación**

**Febrero 2024**



### **Sabías que...**

La vida de una mariposa adulta puede variar enormemente, pero en término medio se acepta que una mariposa puede vivir entre 3 y 4 semanas. Algunas de las especies más pequeñas viven en torno a una semana, algunas incluso solo 24 horas.

Otras pocas, en cambio, pueden vivir durante 8 o 9 meses.



<https://www.youtube.com/watch?v=GrY4RRugZAY>



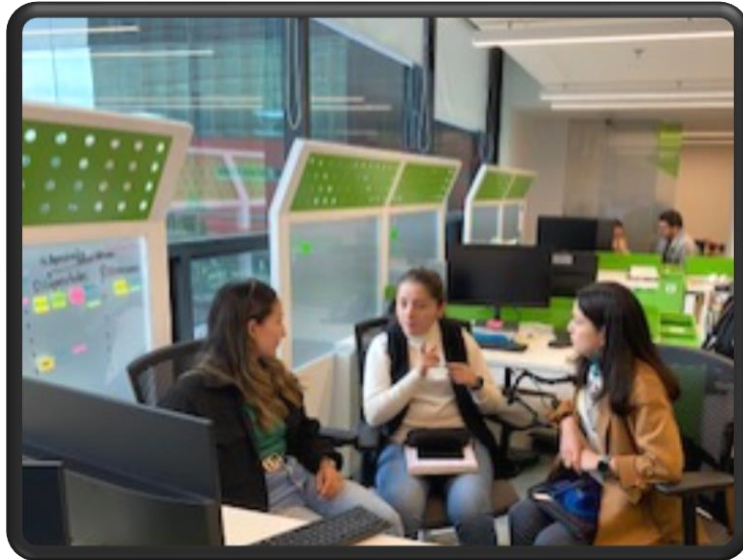
**¿Qué elementos se pueden identificar en el proceso de transformación?**



**¿Qué relación podemos establecer entre la metamorfosis de una mariposa y la misión de la Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional?**

# Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional

## Decreto 1449 de 2022. Artículo 8. Función 7



Diseñar estrategias y definir criterios que promuevan e incentiven la gestión del conocimiento y la innovación institucional, en coordinación con la Oficina de Tecnologías y Sistemas de Información, Dirección de Talento Humano, Oficina Asesora de Comunicaciones y demás dependencias involucradas, aplicando para tal fin modelos o normas técnicas de referencia, que permitan el correcto impulso de la innovación al interior de la entidad.

## Innovación pública

Creación e inclusión de cambios significativos en los servicios del Estado, con el objetivo de **lograr una mayor eficiencia de las instituciones e incrementar el aporte de estas a la satisfacción de las necesidades de la ciudadanía**. Todo esto aprovechando y fortaleciendo las capacidades de las entidades del Estado para generar valor público.

La innovación no nace por sí sola, por lo que es **necesario habilitarla**, es decir, generar condiciones que incentiven a la ciudadanía y a las entidades públicas a crear, usar **herramientas nuevas** y explorar a través de la creatividad nuevas soluciones a problemas, retos y desafíos colectivos.

**PND**  
**“Colombia,  
potencia  
mundial para la  
vida”**

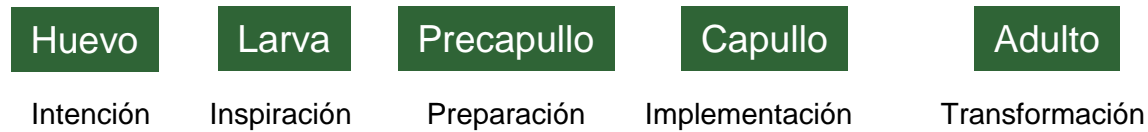
la integración de la innovación en la gestión pública desde la **promoción de las habilidades de experimentación**, el uso de datos para la toma de decisiones, la gestión y el intercambio de conocimiento y el diseño de soluciones a retos y necesidades de la ciudadanía”

Disminuir o eliminar las barreras al interior de la entidad que dificultan lograr la eficiencia administrativa y misional, así como la confianza Estado-Ciudadanía.





## Tipos de Innovación para la mejora en la gestión.



## Habilitadores de la Innovación





**Investigar, idear, innovar  
y experimentar para la  
mejora en la gestión y en  
la implementación de los  
productos y servicios.**

- Gestión documental y recopilación de información de los productos generados por todo tipo de fuente.
- Memoria institucional recopilada y disponible para consulta y análisis.
- Bienes o productos entregados a los grupos de valor, como resultado del análisis de las necesidades y de la implementación de ideas innovadoras de la entidad.
- Espacios de trabajo que promueven el análisis de la información y la generación de nuevo conocimiento.
- Los resultados de la gestión de la entidad se incorporan en bases de datos y repositorios de conocimiento, de fácil acceso, sencillos para su consulta, análisis y mejora.
- Decisiones institucionales incorporadas en los sistemas de información y disponibles.
- Alianzas estratégicas donde se compartan y revisen experiencias con otros, generando mejora en sus procesos y resultados.

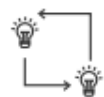
## Cultura de compartir y difundir

Compartir por medio de distintas actividades el conocimiento de la entidad y de sus colaboradores



Memoria de la entidad  
(ejemplos):

- Línea de tiempo de la entidad
- Entrevistas a servidores que se retiran
- Entrevistas a ex-directores o servidores que tienen amplia experiencia o conocimiento sobre la entidad
- Banco de buenas prácticas de la entidad



Compartir conocimiento:  
Participación en eventos nacionales e internacionales medios de comunicación y carteleras



Laboratorio pedagógico:  
Espacios de enseñanza aprendizaje con la intención de fortalecer los saberes de la entidad



Tableros de indicadores:  
Compartir las experiencias positivas y aprender de los errores con la intención de evitar los re-procesos, a través de dinámicas de socialización

## Analítica institucional

Profundizar en los análisis de la información y los datos que genera la entidad para fortalecer el conocimiento de su desempeño y de su propósito fundamental



Diagnóstico de datos:  
Identificación, organización y actualización de los datos producidos por la entidad



Análisis de datos:  
Profundizar en los análisis de datos internos y externos, haciendo cruces que permitan extraer nuevas perspectivas de los datos y de la información



Tableros de indicadores:  
Generación de indicadores y monitoreo de la gestión de la entidad



Visualizaciones:  
Visualización de datos para formular preguntas diferentes y contar historias a través de los datos

## Herramientas de uso y apropiación

Aprovechamiento de la tecnología análoga y digital para la generación, instrumentalización, difusión y aplicación del conocimiento



Banco de datos:  
Repositorios sólidos y confiables de los datos e información de la entidad



Tableros de control:  
Tableros de indicadores para el seguimiento de la gestión de la entidad



Gestor documental:  
Sistema para guardar documentos de archivo físico o electrónico



Portales Virtuales  
Espacios virtuales con información de interés de los grupos de valor



Mapa de conocimiento:  
Herramienta para la identificación de los conocimientos tácito y explícito de los servidores de la entidad



CRM:  
Herramientas de relacionamiento con los grupos de valor



Biblioteca virtual o física de publicaciones para consulta

## Generación y producción de conocimiento

Investigar, idear, innovar y experimentar para la mejora en la gestión y en la implementación de los productos y servicios.



Retos de conocimiento:  
Plantear retos a los servidores para solucionar dificultades de la entidad



Innovación:  
Fomento a la innovación y la ideación para la mejora de la gestión



Publicaciones:  
Planear e identificar las publicaciones anuales de cada una de las áreas de la entidad, desarrollarlas y hacerles seguimiento



Investigación:  
Fomento a los procesos de investigación en temas de interés y competencia de la entidad



Convenios inter-institucionales:  
Fomentar convenios con entidades, instituciones académicas, centros de pensamiento, entre otros, para promover actividades de generación del conocimiento

# ¿Cómo iniciará nuestra metamorfosis?

## Mentalidad TRADICIONAL

LINEAL 

TEXTUAL 

SILOS 

ESPEJO RETROVISOR 

TRABAJO PARA USUARIOS 

## Mentalidad INNOVADORA



 ITERATIVO

 VISUAL  
STORYTELLING

 INTERCONECTADO

 ORIENTADO  
AL FUTURO

 TRABAJO  
CON USUARIOS

Desarrollo rápido e incremental  
Creación de prototipos  
Pruebas y validaciones

Uso de narrativas e historias  
Síntesis y lenguaje claro  
Comunicación eficaz

Trabajar con otros  
Conectarse  
Alianzas para el cambio

Uso eficiente de datos  
Decisiones con base en evidencia  
Investigación de usuarios

Centrado en el usuario  
Procesos abiertos participativos

## EQUIPOS DIVERSOS

F1 Generación de oportunidades y necesidades

GENERADOR



F2 Conceptualización de posibles nuevas ideas

CONCEPTUALIZADOR



F3 Optimización de las soluciones a proponer

OPTIMIZADOR



F4 Implementación y validación de las soluciones

IMPLEMENTADOR



# ¿Qué va a cambiar en la gestión de la calidad?

## Foco en las personas

Empatizar: entender las motivaciones, preocupaciones, capacidades y potencialidades

## Co-creación

Diferentes actores descubriendo, definiendo, ideando, implementando juntos

## Enfoque sistémico

Integrar múltiples miradas a través de la visión holística de los problemas. Romper silos disciplinares

## Experimentación

Aprendizaje a partir del análisis de problemas

## Experiencia

Nuevas formas de entender y comunicar



# Política del Gestión del Conocimiento e Innovación

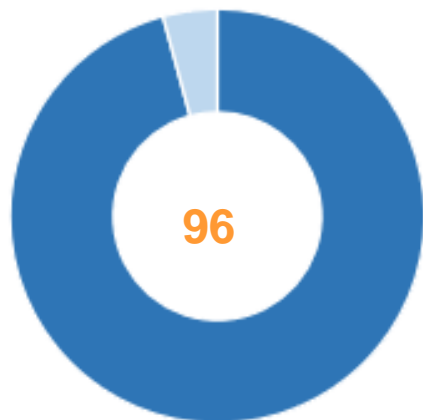
Resultados Históricos de la política



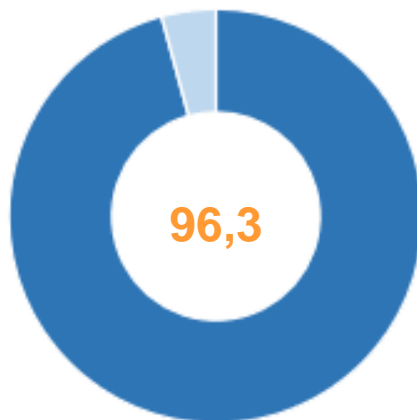
modelo integrado  
de planeación  
y gestión

# Histórico de resultados Política de Gestión del Conocimiento y la Innovación

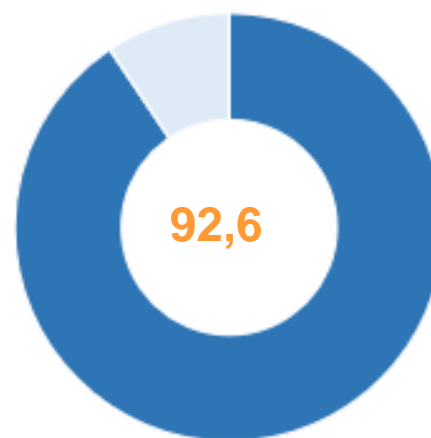
2019



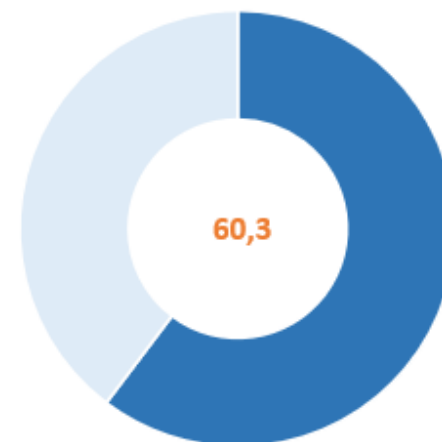
2020



2021



2022



Nueva línea base por cambio en el formulario



## ÍNDICES DE LA POLÍTICA

### Analítica Institucional

Mide la capacidad de la entidad pública de tomar decisiones basadas en evidencia, así como generar acciones que permitan gestionar los datos y la información que produce.

### Generación de una cultura propicia para el conocimiento y la innovación

Mide la capacidad de la entidad pública para generar espacios y mecanismos de difusión del conocimiento, mediante comunidades de práctica, la socialización de lecciones aprendidas, transferencia de buenas prácticas y el fortalecimiento y desarrollo del proceso de enseñanza – aprendizaje organizacional, entre otros.

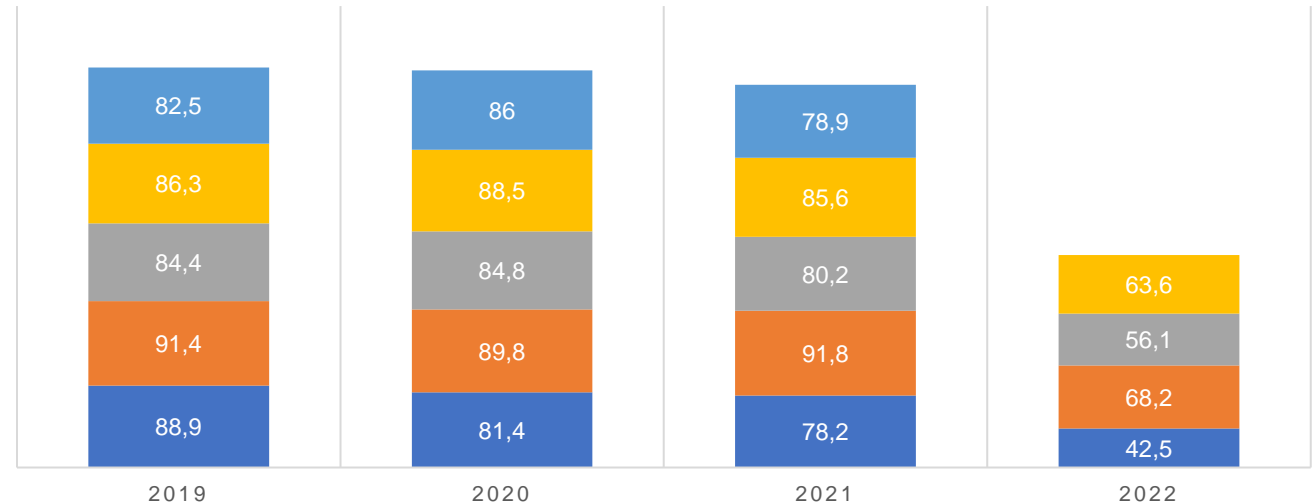
### Generación de herramientas

Mide la capacidad de la entidad pública de generar herramientas para utilizar y apropiar el conocimiento, mediante acciones que permitan obtener, organizar, sistematizar, guardar y compartir fácilmente los datos y la información de la entidad.

### Generación de conocimiento

Mide la capacidad de generar nuevo conocimiento o actualizar el existente al interior de la entidad pública, mediante mecanismos que buscan: **idear, investigar, experimentar e innovar en el quehacer cotidiano.**

- Analítica institucional para la toma de decisiones
- Generación de una cultura de propicia para la gestión del conocimiento y la innovación
- Generación de herramientas de uso y apropiación del conocimiento
- Generación y producción del conocimiento
- Planeación de la gestión del conocimiento y la innovación



### Planeación de la Gestión del conocimiento

Mide la capacidad de la entidad pública de proyectar estrategias, herramientas y planes de acción a partir de las necesidades de conocimiento del talento humano y de sus grupos de valor, para la implementación de la política de Gestión del Conocimiento y la Innovación.

Ocupar uno de los tres primeros puestos en el Índice de Desempeño Institucional

## Focalizar, Articular y Movilizar



### Cierre de Brechas y mejora continua

- Nueva estrategia de servicio con enfoque en experiencia.
- Actualización de la caracterización de grupos de interés
- Impulso de la innovación con experimentos sociales
- Ruta FURAG 2023
- Unificación Sistema Integrado de Gestión
- Intervención integral de tres procesos.



### Aprendizaje Organizacional

- Impulsar la cultura de la innovación:
- Alinear la estrategia en el marco de los espacios de comunicación interna.
  - Apropiación y uso de la información y el capital estructural de la entidad.
  - Creación de narrativas institucionales desde la perspectiva de la innovación.

Fortalecer la institucionalidad del Ministerio mediante la implementación, sostenimiento, mejora de requisitos y buenas prácticas en materia de gestión, desempeño y transparencia para generar la confianza y legitimidad en la ciudadanía

2022

Puesto **12** entre los 18 ministerios

2023

Puesto **10** entre los 18 ministerios

2024

Puesto **7** entre los 18 ministerios

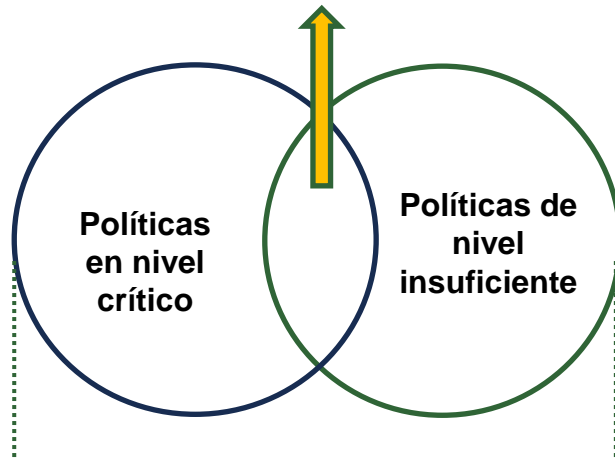
2025

Puesto **5** entre los 18 ministerios

2026

Puesto **3** entre los 18 ministerios

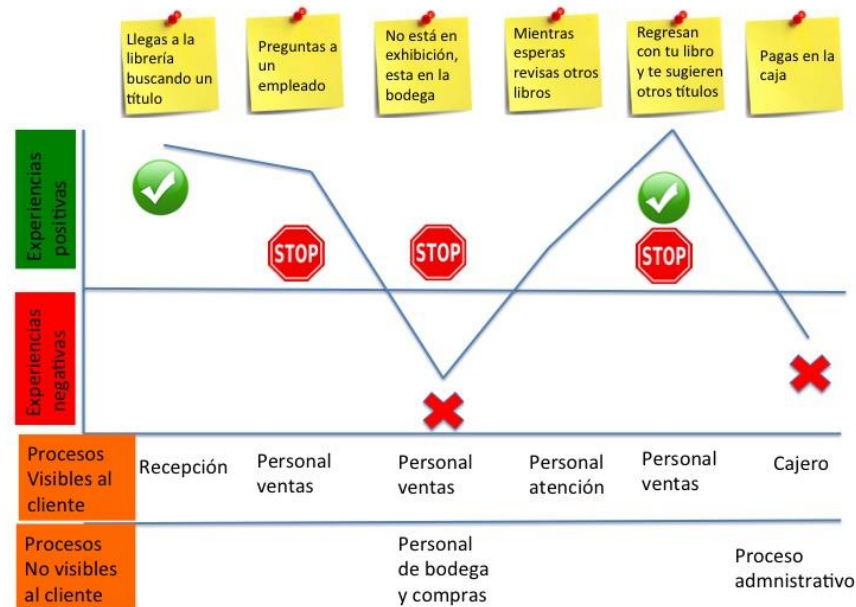
Aquí nos vamos a enfocar  
para crear un efecto  
palanca



- Racionalización de Trámites (54,5)
- Gestión Presupuestal (55,6)
- Integridad (57,69)
- Gestión del conocimiento y la innovación (60,3)
- Servicio al Ciudadano (70,5)
- Participación Ciudadana (72,8)
- Gobierno Digital (77,3)
- Control Interno (79,89)



Cierre de Brechas y  
mejora continua



## CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS

- Criterios diferenciales
- Variables de relacionamiento
- Calidad y responsabilidad sobre los registros administrativos
- Mecanismos de actualización

## ESTRATEGIA DE SERVICIO

- Oferta de valor
- Portafolio
- Mapa de experiencia
- Mecanismos de evaluación

## EXPERIMENTOS SOCIALES

- Guía para la innovación interna
- Retos por política de gestión
- Alianzas
- Pilotaje de soluciones
- Generación de conocimiento

Aquí nos vamos a enfocar para articular las políticas de desempeño con el modelo de operación



- Mayor empoderamiento de las distintas áreas y procesos.
- Institucionalización de los mecanismos de impulso a la gestión.
- Desarrollo de capacidades de gestión y coordinación.



## SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

- Objetivos medibles
- Revisión por la dirección sistemática a variables de desempeño.
- Definición del rol de los agentes C4: comunicación, conocimiento, cambio y continuidad.

## MIIPG

- Fortalecer la institucionalidad frente a la toma de decisiones frente a la mejora del desempeño.
- Aplicar la analítica de datos en la gestión.

## METODOLOGÍAS ÁGILES

Trabajo incremental interactivo y con enfoque en la experiencia de usuario: cómo podemos ir mejorando, cómo podemos innovar, cómo podemos contar lo que estamos haciendo

Aquí nos vamos a enfocar  
para generar capacidades



Aprendizaje  
Organizacional

Lo que es  
necesario  
saber y  
hacer para  
lograr las  
metas

Lo que es  
importante  
apropiar  
para  
sostener  
los  
resultados

- **Comunicación interna:** flujos descendente, horizontal y ascendente

- **Cultura organizacional:** estilo de liderazgo, semiótica, comportamientos deseados.

## 6 pasos para una gestión del cambio organizacional efectiva



## USO Y APROPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN

- Gestión del cambio organizacional.
- Analítica de datos.
- Sistematizar la documentación de lecciones aprendidas y buenas prácticas

## NARRATIVAS INSTITUCIONALES

- Storytelling
- Conexión y contribución
- Rostros memorables
- Red conversacional

## QyQ CON LA MINISTRA

- Desplegar la estrategia
- Crear significados compartidos desde los espacios institucionales.
- Movilizar las políticas.



## PRIMER TRIMESTRE

1. Ruta de la Transparencia
2. Agenda de Gestión 2024
3. Resolución SIG
4. Resolución MIPG
5. Mesa de Transformación Cultural
6. Ruta FURAG 2023
7. Metodología Intervención integral
8. Experiencias de aprendizaje en Agilismo
9. Socialización de la planeación

## SEGUNDO TRIMESTRE

1. FURAG 2023 100%
2. Caracterización de usuarios actualizada.
3. Estrategia de Servicio V. 1
4. Victorias tempranas intervención de procesos.
5. Primer borrador de una buena práctica y una lección aprendida.
6. Socialización Modelo de Cultura
7. Alianzas.
8. Encuesta cliente interno



## TERCER TRIMESTRE

1. Lanzamiento experimentos sociales.
2. Dos experimentos sociales
3. Socialización del SIG y de la caracterización de usuarios.
4. Estrategia de Servicio V. 2
5. Desarrollo del plan de mejora de la intervención de procesos.
6. Publicación
7. Postulación la buena práctica a Premio Nacional de Alta Gerencia
8. Socialización avances Ruta Transparencia.

## CUARTO TRIMESTRE

1. Evaluación de la intervención integral.
2. Evaluación de la Ruta de Transparencia.
3. Socialización Índice de Desempeño Institucional
4. Rendición de Cuentas.
5. Storytelling 2024.
6. Insumos Planeación 2025



**Ciencias**