

Encuentro de Desarrollo de Capacidades Organizacionales

Sesión No. 14
Junio 26 de 2025

W2836

Código de la reunión



**Mantener el
micrófono
cerrado durante
las intervenciones
de los demás**

1



**Participar
activamente
conectando mente,
cuerpo y emoción**

2

Itinerario 2025



La Adaptabilidad

Lunes

31 de marzo

La comprensión

Jueves
24 de abril

La conexión

Jueves
27 de mayo

La Inspiración

Jueves
26 de junio

EL Cambio

Jueves
28 de agosto

La Iteración

Jueves
25 de septiembre

La Co-creación

Jueves
31 de julio

La experimentación

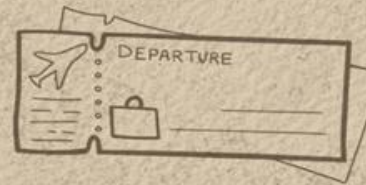
Jueves
30 de octubre

El aprendizaje

Jueves
27 de noviembre

La contribución

Jueves
18 de diciembre



Encuentros de Desarrollo de Capacidades
Organizacionales

RESERVA



POST OFFICE TELEGRAM

Saludos desde Efolandia

Equipo de Fortalecimiento Organizacional



Lleva tu mejor versión

Encuentro de Desarrollo de
Capacidades Organizacionales

Nº. 14

To Agentes C4

Continuamos el gran viaje por las Tierras
Innovación. 🗺️ ✨

📍 Cuarto destino: La Inspiración

Construyamos juntos una historia que podamos rec

📅 Fecha: [26 d4 junio de 2025]

📍 Punto de encuentro: Meet

📅 Reserva tu lugar y prepárate para un viaje
regreso 🌍

Tu participación activa durante el recorrido
otorga 200 millas

◆ Confirma tu asistencia ◆



Uno de los grandes desafíos en las organizaciones actuales no es la falta de talento, sino la **falta de inspiración sostenida**.

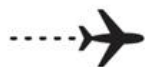
Muchos equipos han perdido su creatividad no porque no tengan ideas, sino porque **no sienten que sus ideas importen**, o no se les brinda un entorno que alimente su motivación.

PASE DE ABORDAR

AEROÁGIL

AEROÁGIL

MZC
Bogotá



EDC
EFOLANDIA

AC4
Vuelo

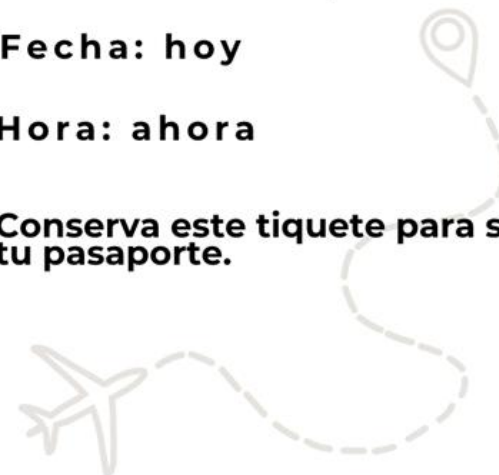
SU2
Terminal

Destino: La Inspiración

Fecha: hoy

Hora: ahora

Conserva este tiquete para sellar tu pasaporte.



Duty Free: Historias inolvidables

Nombre del Pasajero

Fecha del viaje
26 de junio 2025
VIP
Clase

Silla

“
Nuestro mayor miedo no es que seamos inadecuados. Nuestro mayor miedo es que somos poderosos más allá de toda medida
”
Pablo Picasso



Condiciones de uso



- 📍 **Apreciar el verdadero valor de las historias porque conectan con otras personas de manera más profunda y auténtica**
- 📍 **A veces la solución no está en fomentar una respuesta diferente sino en provocar un estado de ánimo o energía diferente en las personas.**
- 📍 **Empezar por lo obvio es un buen pasop para llegar a lo original**
- 📍 **Ponerse en modo “juego” activa conexiones neuronales que propician la innovación**
- 📍 **La presión en un cerillo para encender chispas de creatividad.**
- 📍 **La autenticidad y la vulnerabilidad también son fuentes de inspiración**

“Las historias no siempre empieza con palabras, sino con una emoción, un símbolo o una imagen que nos mueve”

Instrucciones

1. Al abrir el aplicativo *Miro* iniciar sesión con el correo institucional.
2. Escribir un nombre de identificación.
3. Crear una contraseña de acceso al aplicativo



<https://bit.ly/4lpg8bA>



1

■

Storytelling

Explicar conceptos complejos a través de historias simples, con personajes, emociones y aprendizajes.

HISTORIAS QUE INSPIRAN

“Cada mañana en África una gacela se despierta. Ella sabe que debe correr más rápido que el león más veloz o morirá bajo sus garras.

Cada mañana en África un león se despierta. Él sabe que debe correr más rápido que la gacela más lenta o morirá de hambre.

No importa si eres un león o una gacela... Cuando amanezca, ¿más vale que estés corriendo!”

Historia acerca de la acción pronta y decidida

“Un viajero andaba por la vieja Grecia en busca del monte Olimpo. Temiendo estar perdido, se acercó a un hombre que se encontraba a la orilla del camino y le preguntó:

“¿Cómo hago para llegar al Monte Olimpo?” El hombre, quien resultó ser Sócrates, le respondió:

“Muy fácil. Simplemente, asegúrate de que todo paso que des vaya en dicha dirección”

Historia sobre la importancia de pensar en grande

¿CÓMO Y PARA QUÉ COMUNICAR?

Mensaje poco claro
Comunicación confusa e ineficaz

Definir objetivo
Aclarar la comprensión deseada del público

Crear una historia sencilla
Desarrollar un personaje y conflicto con los que se pueda identificar

Conectar emocionalmente
Usar empatía y situaciones con las que se pueda identificar

Narrativa convincente
Comunicación clara, efectiva y con la que se pueda identificar



1

Tiene una estructura narrativa que facilita la comprensión y e interés.

2

Convierte lo complejo en simple por medio de ideas

3

Inspira acción, cambio y llevan a la reflexión

4

Es auténtico y por ende genera confianza y credibilidad

2.

El viaje del héroe

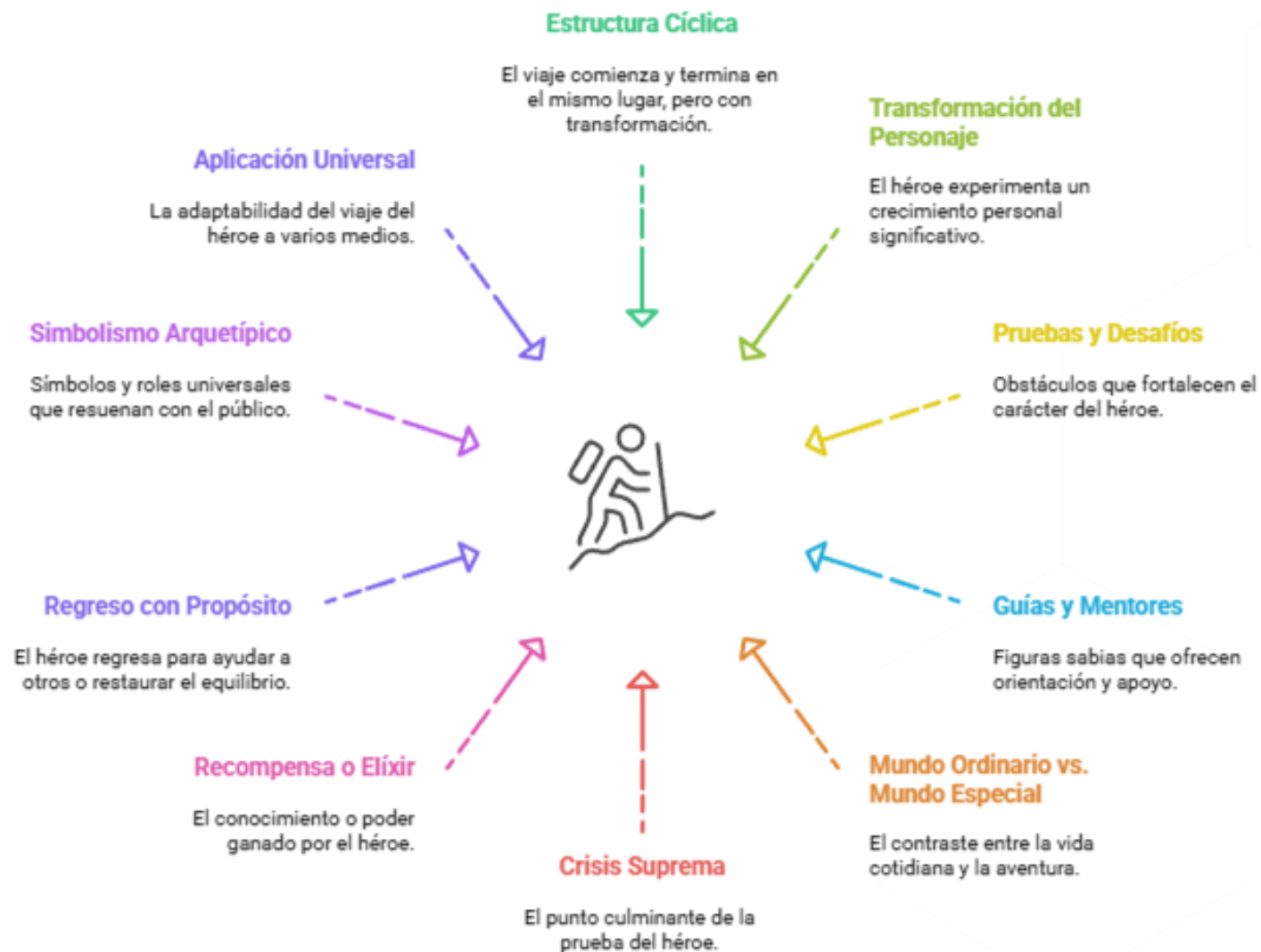
**Proceso de embarcar una aventura,
enfrentarse a un desafío y superarlo
para convertirse en una mejor persona**

VIAJE DEL HÉROE DE CAMPBELL

Describe cómo una persona ordinaria enfrenta desafíos, se transforma y regresa con un nuevo conocimiento o poder.



ELEMENTOS DEL VIAJE DEL HÉROE



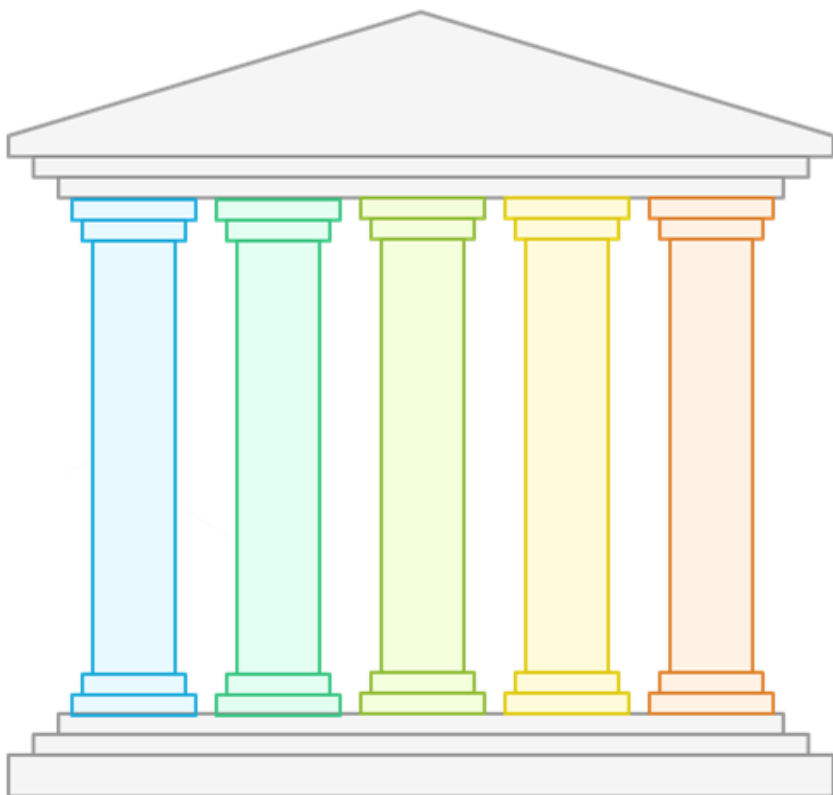
3

■

El esquema narrativo

Narrar no es solo contar hechos: es organizar los hechos para provocar sentido y emoción en quien recibe el mensaje.

ESTRUCTURA NARRATIVA



Título

El nombre que captura la esencia de la historia.



Átomo

Una frase concisa que resume el tema de la historia.



Pilar Matemático

El ritmo y el tiempo de la historia.



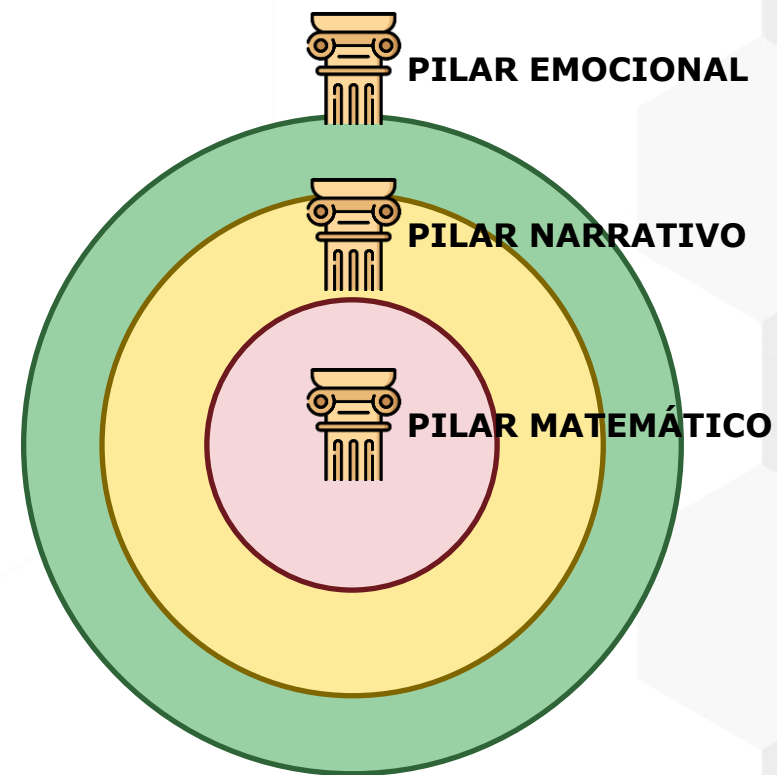
Pilar Narrativo

El mensaje y la trama de la historia.

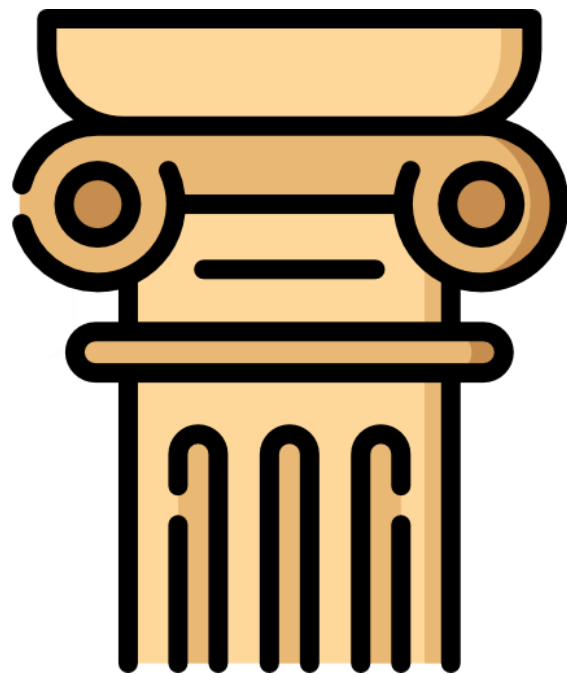


Pilar Emocional

Las emociones y motivaciones de la historia.



PILAR EMOCIONAL

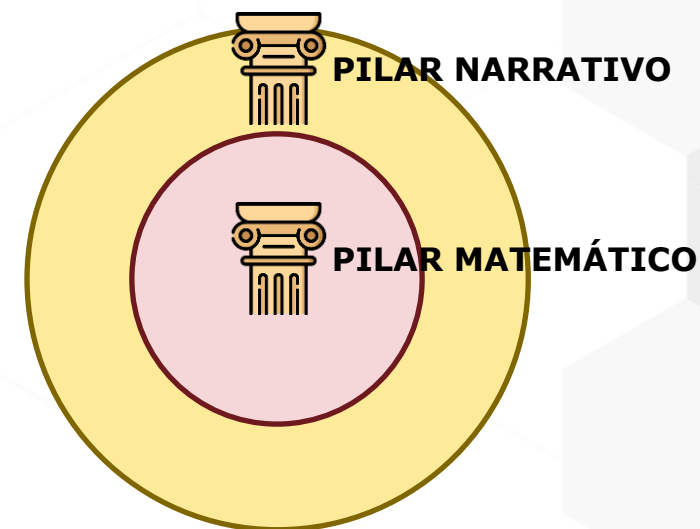


Aspectos
clave del
pilar

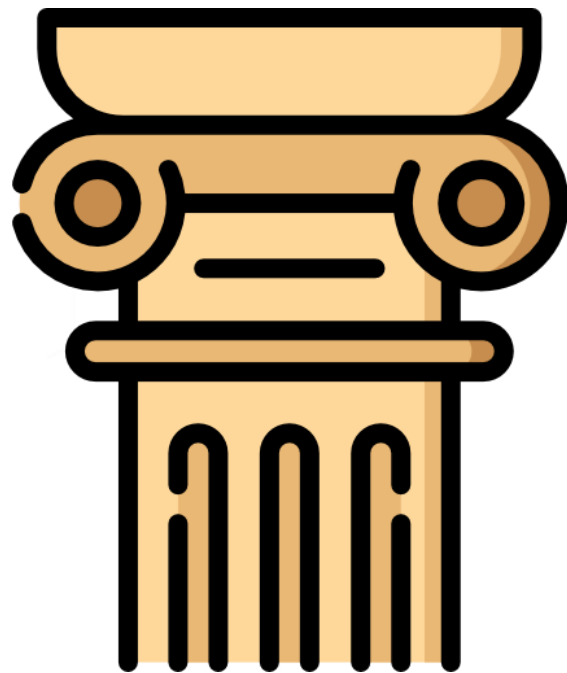
Este pilar guía a los otros y es apreciado por todo el público en primera instancia. Determina que mensaje último o emoción se quiere transmitir, que emociones o motivaciones mueven a los personajes y qué emociones o motivaciones mantendrán la atención de los usuarios.

“Si no motivas con tu creación, el fracaso será contundente.”

**¿Qué quiero motivar?
¿Qué motivadores utilizo?**



PILAR NARRATIVO

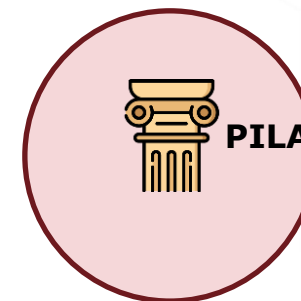


Aspectos
clave del
pilar

Este pilar es la expresión de la comunicación, es el vehículo que sirve para expresar la idea principal al público al cuál se dirige y generar un entendimiento mutuo

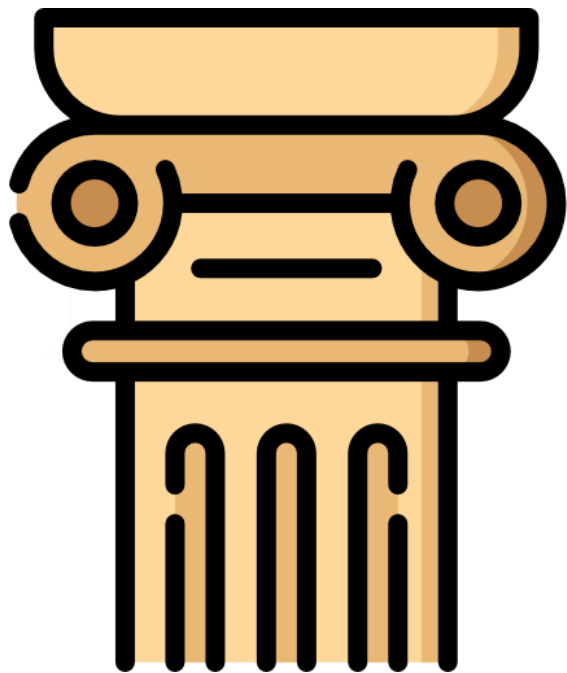
“No olvides que puede narrarse con texto, con sonido, con silencios y con imagen”

Género
Trama
Personajes
Recursos narrativos
Valores y conflictos



PILAR MATEMÁTICO

PILAR MATEMÁTICO

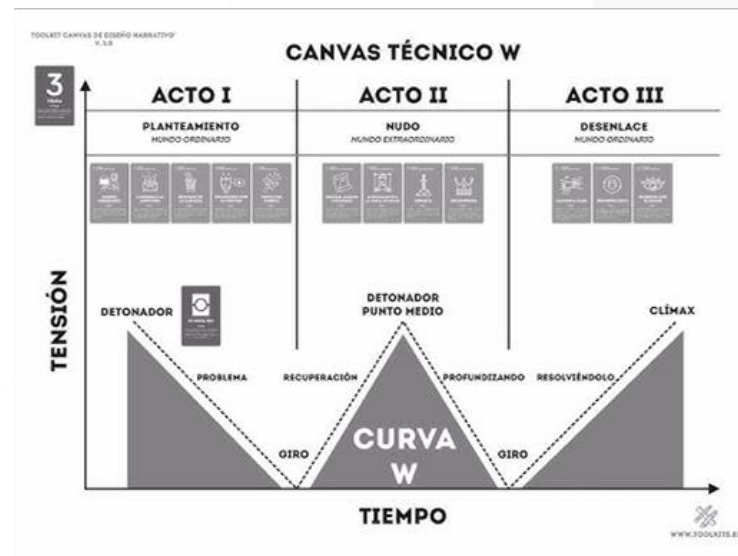


Aspectos
clave del
pilar

Indica la posición de los giros argumentativos, el momento de incluir datos o avanzar en el storytelling. La duración de feedback, las métricas, el tiempo de exposición de cada idea. Este pilar es el encargado de equilibrar el tiempo con respecto a la tensión de la narrativa.

“Es la parte del diseño que debe gestionar las pautas, los patrones y la estructura”

Curva
Duración



Salas de inspiración



Instrucciones

1. Ingresar al aplicativo por medio del código QR o el enlace
2. Al ingresar te solicitará un nombre de identificación, por favor colocar un nombre con el que se facilite identificarte.
3. Darle en el botón comenzar/empezar y comienza a relacionar los conceptos con nuestros científicos emblemáticos.



https://es.educaplay.com/recursos-educativos/24445550-juego_de_parejas_salas_de_inspiracion.html

4.

Actividad

Construcción del Storytelling.

“En todo hay una historia para inspirar”

♥ Grupo 1: El paso de la medición del desempeño institucional a través del FURAG del puesto 15 al puesto 6

Minciencias ha emprendido una transformación institucional con el objetivo de optimizar su gestión y contribuir al desarrollo del país posicionándose entre los tres primeros lugares en el Índice de Desempeño Institucional (IDI) en 2026.



♥ Grupo 3: Trayectoria y paso de la entidad desde Colciencias a Minciencias

El paso de Colciencias al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación fue un proceso clave en la historia de la política científica de Colombia, que buscó dar mayor jerarquía, capacidad de gestión y peso político al sector de la ciencia, la tecnología y la innovación (CTeI) en el país.

♥ Grupo 2: Democratización de la ciencia con un enfoque diferencial

Garantizar que el conocimiento científico, tecnológico e innovador esté al alcance de todas las personas, respetando y valorando la diversidad cultural, territorial, étnica y de género del país. Se trata de asegurar que comunidades tradicionalmente excluidas puedan participar, apropiarse y producir conocimiento.

♥ Grupo 4: El servidor público como clave del progreso organizacional

Un servidor comprometido, capacitado y ético garantiza atención oportuna, respetuosa y efectiva a la ciudadanía, lo cual fortalece la confianza en el Estado.

Manu

Recomienda



**Impírmir
sentido de
propósito para
dar
trascendencia
a cada tarea.**



**Desarrollar una
mirada
apreciativa que
valore y
agradezca**



**Transmitir
valores a
través de
historias**



**Permitir que el
otro se sienta
visto y
escuchado.**



**Reconocer los
avances, no solo
los resultados.**

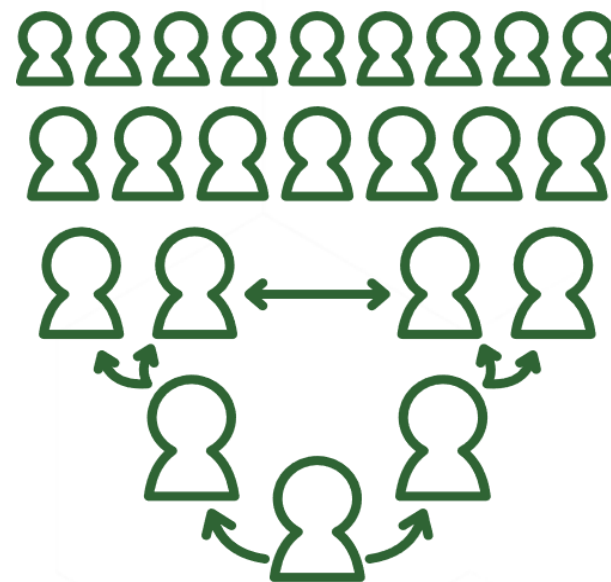
Inspirar

- Cruz, C. (2018). *Storytelling: El arte de cautivar al público con una buena historia*. Editorial Planeta.
- Feijóo, J. (2021). *Diseño narrativo: Metodología para comunicar*. Anaya Multimedia.
- Kingl, A. (2022). *Enciende la chispa de la innovación: Cómo recuperar tu creatividad en el trabajo*. Empresa Activa
- Murray, K. (2014). *Líderes que inspiran: cómo motivar con la comunicación*. Conecta.

¿QUÉ TE LLEVAS?



¿CÓMO LO VAS A REPLICAR?





**¡MUCHAS
GRACIAS!**