

EL VÍAJE DEL
HÉROE A LAS
TIERRAS DE LA
INNOVACIÓN,
DESTINO DE
LA INSPIRACIÓN

By ÉMMANUEL GUAUQUE PÉREZ



OBJETIVO

Presentar los resultados del XIV Encuentro de Desarrollo de Capacidades, como parte de la estrategia de fortalecimiento organizacional para el cierre de brechas y la mejora continua. Esta estrategia tiene como objetivo para el cuatrienio alcanzar uno de los tres primeros puestos en la medición del **Índice de Desempeño Institucional (IDI)**, en línea con la meta del Objetivo Estratégico 9: Fortalecimiento Institucional.

ALCANCE

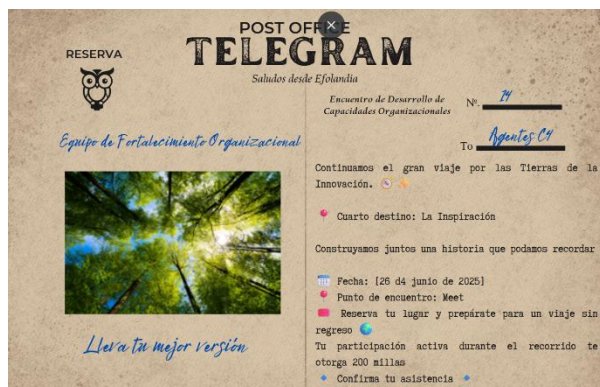
Este documento presenta a las y los integrantes de MinCiencias las memorias del XIV Encuentro de Desarrollo de Capacidades Organizacionales, en el que se abordó como cuarto elemento de las tierras de la innovación "la Inspiración".

DESARROLLO DE LOS TEMAS

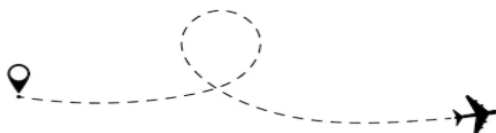
Agenda

El encuentro tuvo lugar el 26 de junio de 9 a 12 y se realizó de manera virtual. La agenda contempló los siguientes temas:

Imagen 1
Telegrama de invitación | Destino: La **Inspiración**.



- ✓ La Inspiración
- ✓ Actividad 1 - Rompehielos
- ✓ Elementos de la Inspiración
- ✓ Actividad 2 - Salas de inspiración
- ✓ Actividad 3 - Construcción del Storytelling Agentes C4
- ✓ Manu recomienda
- ✓ Actividad 4 | Cierre ¿Qué te llevas?





LA INSPIRACIÓN

“Nuestro mayor miedo no es que seamos inadecuados. Nuestro mayor miedo es que somos poderosos más allá de toda medida”

Pablo Picasso

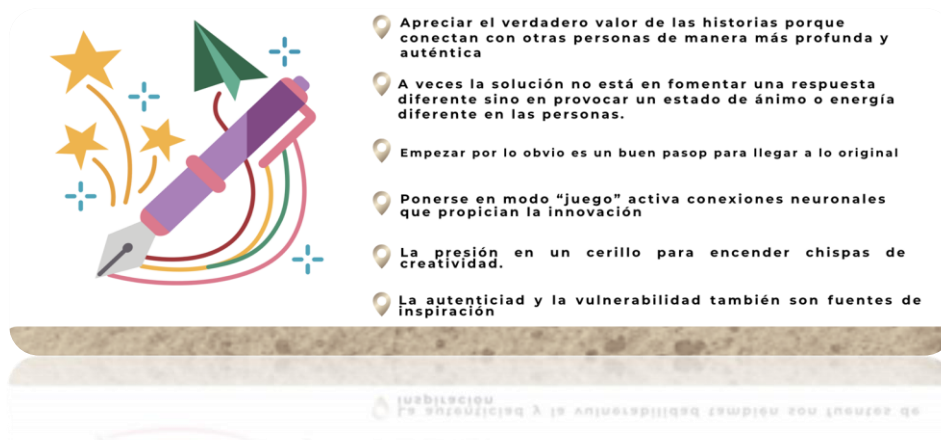
Con esta frase de Pablo Picasso nos adentramos al destino de la Inspiración, para abordar que uno de los grandes desafíos en las organizaciones actuales no es la falta de talento, sino la falta de inspiración sostenida. Muchos equipos han perdido su creatividad no porque no tengan ideas, sino porque no sienten que sus ideas importen, o no se les brinda un entorno que alimente su motivación y encienda la chispa de la inspiración.

Imagen 2
Enciende la Chispa de la Innovación.



En esa línea, se invitó a los Agentes C4, en el marco de la conmemoración del día del servidor público, a conectar con las condiciones de uso para incentivar la Inspiración en lo público:

Imagen 3
Condiciones de Uso para la Inspiración





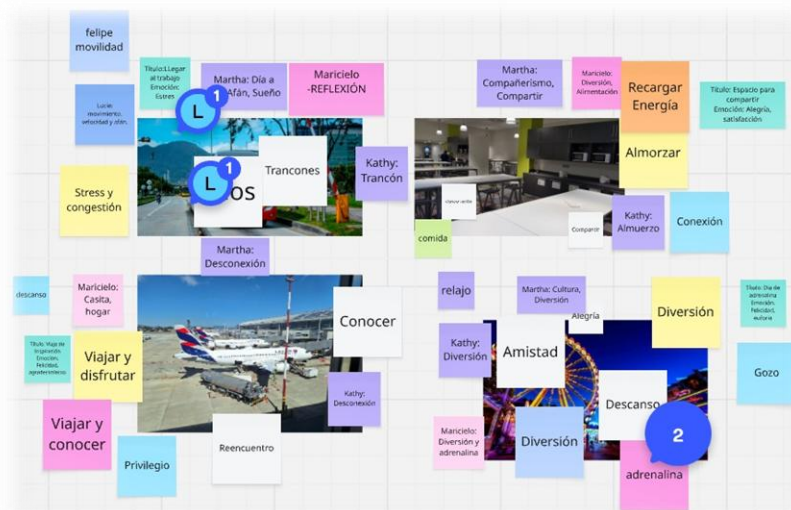
Actividad 1 - rompehielos.

Se invitó a los participantes a reflexionar, utilizando la plataforma MIRO, a partir de la siguiente frase inspiradora: *“Las historias no siempre empiezan con palabras, sino con una emoción, un símbolo o una imagen que nos mueve”*. Esta idea sirvió como punto de partida para activar la creatividad desde lo simbólico.

La inspiración a través de objetos se refiere a la técnica de usar objetos físicos como estímulos para generar ideas creativas y soluciones innovadoras. Al interactuar con objetos, ya sea examinándolos sensorialmente o explorando sus funciones, se pueden activar asociaciones inesperadas que impulsan el pensamiento divergente. Esta estrategia es ampliamente utilizada en procesos de innovación y metodologías como el design thinking, donde lo tangible se convierte en catalizador de ideas.

Con base en esta técnica, se generó una sesión de lluvia de ideas en la que se presentaron diversos objetos a los participantes, invitándolos a asociarlos libremente con la emoción o primer pensamiento que les evocaran. El objetivo fue activar la inspiración. A continuación, se presentan los resultados de esta actividad.

Imagen 4
Actividad MIRO



De esta actividad se concluye que las emociones están profundamente ligadas a las experiencias individuales y a las perspectivas que cada persona ha construido a lo largo de su vida. Estas emociones no solo activan la creatividad, sino que también enriquecen los procesos de invención colectiva. La inspiración y la innovación emergen precisamente de la interacción entre el pensamiento convergente y divergente, así como de la diversidad de miradas que cada participante aporta.

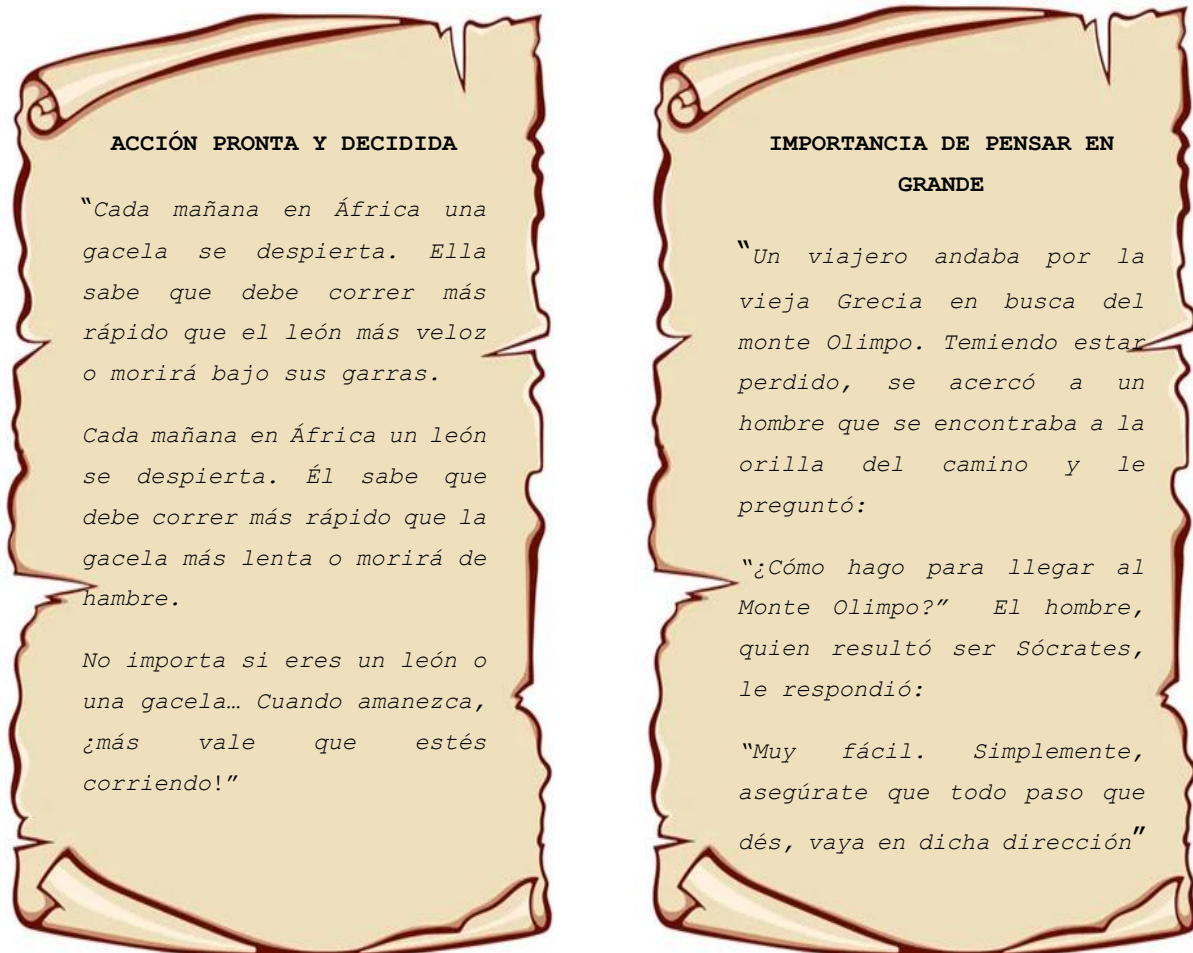
Elementos de la Inspiración

Objetivo: Usar narrativas para movilizar la transformación organizacional.

1 | Storytelling.

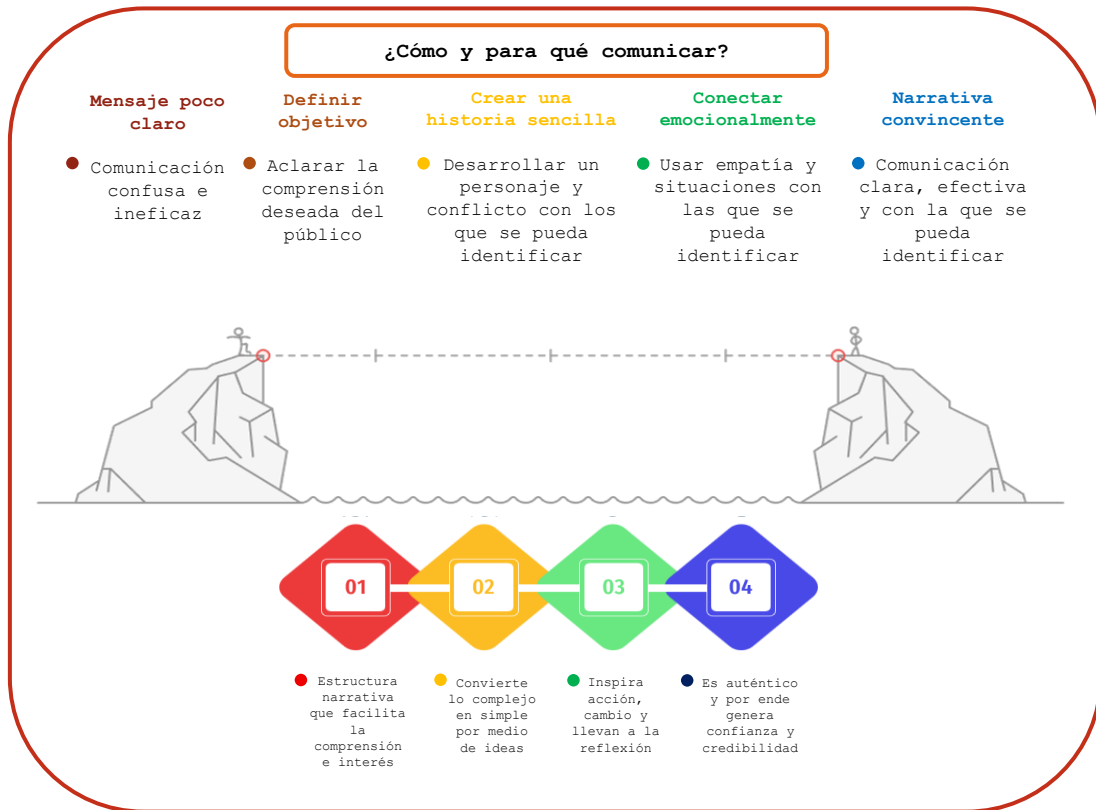
Las historias que inspiran permiten explicar conceptos complejos a través de narraciones simples, con personajes, emociones y aprendizajes. Como ejemplo, se presentaron las siguientes historias:

Imagen 5
Historias que inspiran



Para crear historias que inspiran, es importante tener claros los elementos clave que permiten comunicar y transmitir el mensaje esperado. Esto nos lleva a preguntarnos ¿cómo y para qué comunicar?

Imagen 6
Cómo y para qué comunicar



Así, la storytelling es una técnica útil para convertir lo complejo en simple y transmitir emociones para conectar e inspirar a los demás. En tal sentido, se compartieron 3 pasos para aplicar storytelling en la comunicación pública.

Paso 1: Definir el objetivo

¿Qué se espera que la persona entienda, sienta o haga?

Paso 2: Crear una historia sencilla

- **Personajes:** El ciudadano o un personaje con el que se identifique.
- **Conflicto:** Un problema o situación que necesita solución (ej. una confusión en un trámite).
- **Acción:** Qué hizo el personaje para resolverlo (ej. acudió al punto de atención, leyó una guía clara).
- **Resultado:** Resultado positivo de haber entendido y actuado con la información brindada.

Paso 3: Conectar con emociones. Usar situaciones de la vida cotidiana. Mostrar empatía.

2 | El viaje del Héroe

Un viaje es un proceso que nos permite embarcarnos en una aventura, en la que se afrontan desafíos y se superan obstáculos, con el propósito de convertirse en una mejor versión de uno mismo. Inspirados en películas clásicas como Star Wars o El Hobbit, este camino ha sido descrito por Joseph Campbell a través de 12 etapas fundamentales, conocidas como el Viaje del Héroe, que todo protagonista debe recorrer en su travesía hacia la transformación.

Imagen 7
Viaje del Héroe de Joseph Campbell

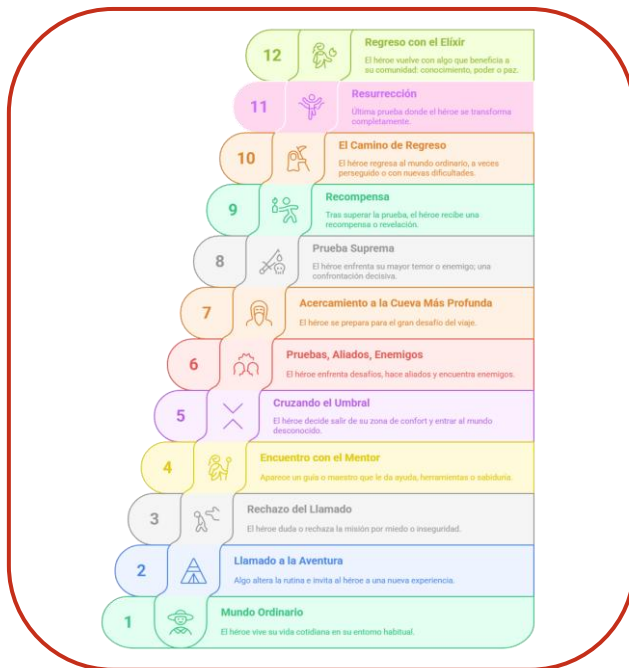
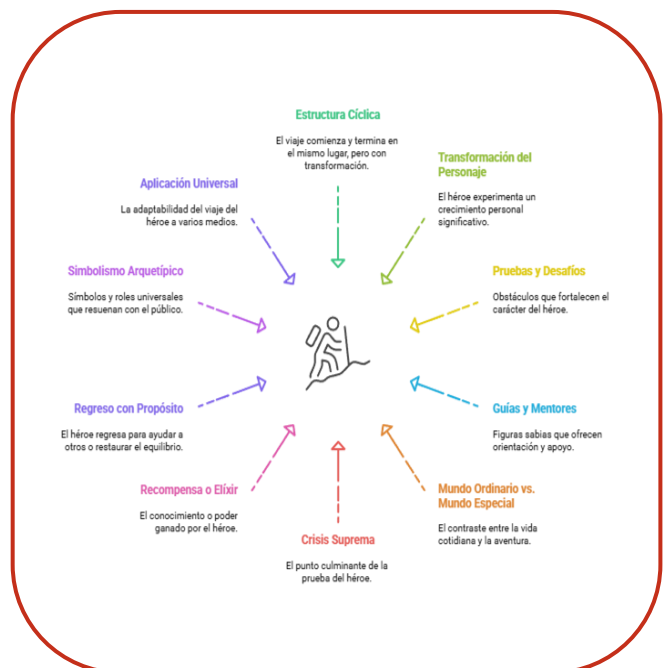


Imagen 8
Elementos del viaje del Héroe



Haciendo un símil con el contexto de MinCiencias, la aventura que emprendimos fue posicionarnos entre los tres primeros lugares en la medición del IDI. Los elementos del Viaje del Héroe nos ofrecen una guía para transitar este camino, superar los desafíos y avanzar con propósito hacia el logro de ese objetivo.

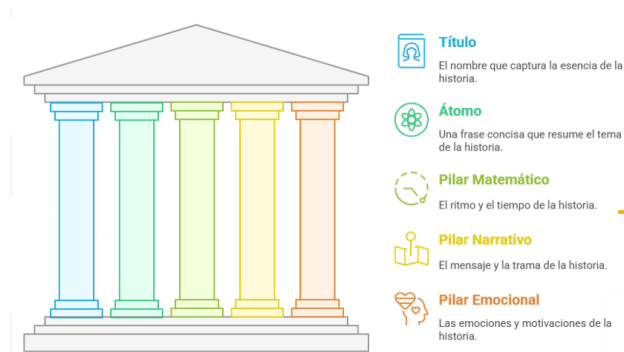
3 | El esquema narrativo

Narrar no es solo contar unos hechos, es organizar los hechos para provocar sentido y emoción en quien recibe el mensaje. Por esto, desarrollar una habilidad de construir storytelling a través de estructuras narrativas ayuda a movilizar la inspiración en la entidad. Un mensaje inspirador y con la estructura narrativa correcta permite transmitir los mensajes

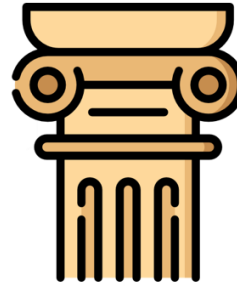
estratégicos que se requieran. Para lograr esto se sugiere seguir los siguientes pilares.

Estructura Narrativa para captar la atención del público

Imagen 9
Estructura Narrativa | Pilar Emocional, Narrativo y Matemático



PILAR EMOCIONAL



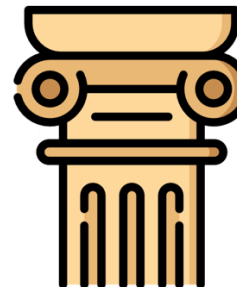
Aspectos clave del pilar

Este pilar guía a los otros y es apreciado por todo el público en primera instancia. Determina que mensaje último o emoción se quiere transmitir, que emociones o motivaciones mueven a los personajes y qué emociones o motivaciones mantendrán la atención de los usuarios.

"Si no motivas con tu creación, el fracaso será contundente."

**¿Qué quiero motivar?
¿Qué motivadores utilizo?**

PILAR NARRATIVO



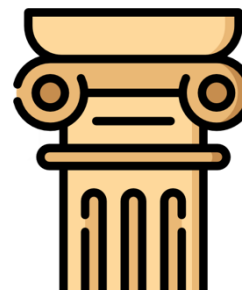
Aspectos clave del pilar

Este pilar es la expresión de la comunicación, es el vehículo que sirve para expresar la idea principal al público al cuál se dirige y generar un entendimiento mutuo

"No olvides que puede narrarse con texto, con sonido, con silencios y con imagen"

**Género
Trama
Personajes
Recursos narrativos
Valores y conflictos**

PILAR MATEMÁTICO



Aspectos clave del pilar

Indica la posición de los giros argumentativos, el momento de incluir datos o avanzar en el storytelling. La duración de feedback, las métricas, el tiempo de exposición de cada idea. Este pilar es el encargado de equilibrar el tiempo con respecto a la tensión de la narrativa.

"Es la parte del diseño que debe gestionar las pautas, los patrones y la estructura"

**Curva
Duración**



Actividad 2 - Salas de Inspiración.

Para ilustrar una estructura narrativa capaz de generar historias inspiradoras, se tomó como referencia a los científicos que dieron nombre a las salas de reunión del Ministerio. La actividad, como se muestra en la siguiente imagen, consistió en emparejar cada nombre con la historia y el legado de ese personaje, resaltando así el valor de sus contribuciones.

Imagen 10
Actividad | Salas de Inspiración

 **Relacionar Columnas**
Juego de Parejas: Salas de Inspiración
Descubre las conexiones entre conceptos clave de las salas de inspiración.
por **Emmanuel David Guaque Perez**



<input type="radio"/> 1 Ricardo Lleras Codazzi	<input type="radio"/> Destacado profesor e investigador, realizó estudios pioneros en química y salud pública, fue reconocido por su labor científica y docente.
<input type="radio"/> 2 Belisario Ruiz Wilches	<input type="radio"/> Humanista y filólogo del siglo XIX, publicó estudios en mineralogía y meteorología, y escribió un diccionario de ciencias naturales inédito.
<input type="radio"/> 3 Liborio Zerda	<input type="radio"/> Ingeniero y naturalista colombiano destacado por su clasificación mineral, estudios sobre esmeraldas y aportes científicos, condecorado internacional.
<input type="radio"/> 4 Armando Dugand	<input type="radio"/> Biólogo barranquillero con reconocimiento internacional, destacado en geobotánica y avifauna del Caribe colombiano.
<input type="radio"/> 5 German Suarez Betancourt	<input type="radio"/> Arquitecto y líder académico clave en temas constitucionales sobre urbanismo y ambiente, con amplio por sus aportes a la arquitectura.
<input type="radio"/> 6 Ezequiel Uricoechea Rodríguez	<input type="radio"/> Impulsó la ciencia en Colombia con investigaciones en física, química y matemáticas, y creó inventos como el espejo trifocal un generador de vacío.
<input type="radio"/> 7 Carlos Albán	<input type="radio"/> Padre de la ecología en Colombia impulsó la creación del Jardín Botánico de Bogotá con más de 40 años de periodismo científico
<input type="radio"/> 8 Enrique Pérez Arbeláez	<input type="radio"/> Matemático e ingeniero clave, fundador del Instituto Geográfico Agustín Codazzi y del Instituto de Geofísica, con amplia labor docente.

A continuación, se comparten los resultados y la premiación por el primer puesto a la Agente C4 de Gestión de Asignación para la CTEI del Sistema General de Regalías | **Irina Arroyo Castilla**.

Imagen 11
Resultados de la actividad | Salas de Inspiración



Top 10 resultados

1	 Irina <small>28 de Junio de 2025</small>	05:36 <small>TIEMPO</small>	84 <small>PUNTUACION</small>
2	 Daniel Páez <small>28 de Junio de 2025</small>	01:47 <small>TIEMPO</small>	44 <small>PUNTUACION</small>
3	 Martha <small>28 de Junio de 2025</small>	01:06 <small>TIEMPO</small>	39 <small>PUNTUACION</small>
4	 Yurital <small>28 de Junio de 2025</small>	00:57 <small>TIEMPO</small>	27 <small>PUNTUACION</small>


¿Quieres aparecer en el Top 10 de este juego? Consigue una buena puntuación en el menor tiempo posible.





¿sabes a quién corresponde cada historia?

Te invitamos a descubrir las historias inspiradoras de estos científicos que han dejado su huella en MinCiencias.



Actividad 2 | Storytelling. "En todo hay una historia para inspirar"

Imagen 12
Lineamientos actividad de construcción Storytelling

♥ **Grupo 1:**
El paso de la medición del desempeño institucional a través del FURAG del puesto 15 al puesto 6

MinCiencias ha emprendido una transformación institucional con el objetivo de optimizar su gestión y contribuir al desarrollo del país posicionándose entre los tres primeros lugares en el Índice de Desempeño Institucional (IDI) en 2026.

♥ **Grupo 2:**
Democratización de la ciencia con un enfoque diferencial

Garantizar que el conocimiento científico, tecnológico e innovador esté al alcance de todas las personas, respetando y valorando la diversidad cultural, territorial, étnica y de género del país. Se trata de asegurar que comunidades tradicionalmente excluidas puedan participar, apropiarse y producir conocimiento.

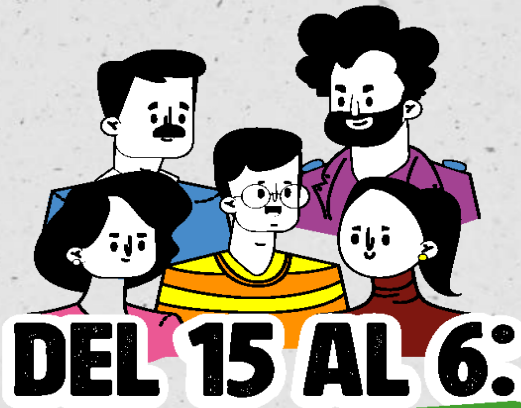
♥ **Grupo 3: Trayectoria y paso de la entidad desde Colciencias a MinCiencias**

El paso de Colciencias al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación fue un proceso clave en la historia de la política científica de Colombia, que buscó dar mayor jerarquía, capacidad de gestión y peso político al sector de la ciencia, la tecnología y la innovación (CTeI) en el país.

♥ **Grupo 4: El servidor público como clave del progreso organizacional**

Un servidor comprometido, capacitado y ético garantiza atención oportuna, respetuosa y efectiva a la ciudadanía, lo cual fortalece la confianza en el Estado.

Para conocer el resultado de todas las Storytelling creadas, los invitamos a ver el Anexo I. Mientras tanto, les dejamos el enlace a esta historia de nuestra compañera Karen Sánchez de la Dirección de Ciencia (elaborada por la OAC), que logró inspirarnos y conmovir a todos quienes hicimos parte de este encuentro del destino de la Inspiración.



La historia de un equipo que decidió conocerse, comunicarse, catalizar y cuidar.

KAREN SÁNCHEZ DIRECCIÓN DE CIENCIA

PRIMERO, APRENDIMOS A CONOCER



Nos dimos el permiso de desaprender lo que ya no servía, de ver con otros ojos nuestros procesos, nuestras rutinas, nuestros propios hábitos. Escuchamos, analizamos, reconocimos lo que funcionaba y lo que no. Y, sobre todo, aprendimos a conocernos entre nosotros: nuestras fortalezas, nuestros miedos, nuestros talentos ocultos.

DESPUÉS, NOS ATREVIMOS A CATALIZAR



A mover, a transformar, a desafiar procesos que llevaban años sin cambiar. Tuvimos conversaciones difíciles, reestructuramos formas de hacer las cosas, propusimos nuevas herramientas. Nos convertimos en agentes de cambio, no por decreto, sino por decisión.

Hace tres años, el **Equipo de Fortalecimiento Organizacional y los Agentes C4** de MinCiencias era un grupo de personas valiosas, sí... pero dispersas. Cada quien trabajaba desde su rol, con compromiso, pero sin conexión. No había una visión compartida, ni una estrategia común. Todos remaban... pero en distintas direcciones. Y eso, en un entorno como el nuestro, con tantos retos y exigencias, se notaba.

En los resultados del FURAG de ese entonces, ocupábamos el puesto 15. Un número que, más allá de lo simbólico, reflejaba una realidad: la necesidad de transformarnos, de construir capacidades organizacionales reales y sostenibles.

No fue fácil. Al principio hubo dudas, resistencias, cansancio. Pero también hubo algo que nunca nos faltó: la convicción de que podíamos ser mejores. Y esa convicción fue tomando forma a través del camino de los **Agentes C4**.

LUEGO, EMPEZAMOS A COMUNICAR



Ya no solo desde los correos o los informes, sino desde el cuerpo, la emoción y la intención. Aprendimos a hablar claro, a decir lo que pensamos sin herir, a alinear nuestras acciones con nuestras palabras. Cada estrategia, cada prioridad, cada decisión, empezó a tener un hilo conductor, una narrativa que todos podíamos entender y replicar.

Y FINALMENTE, COMENZAMOS A CUIDAR



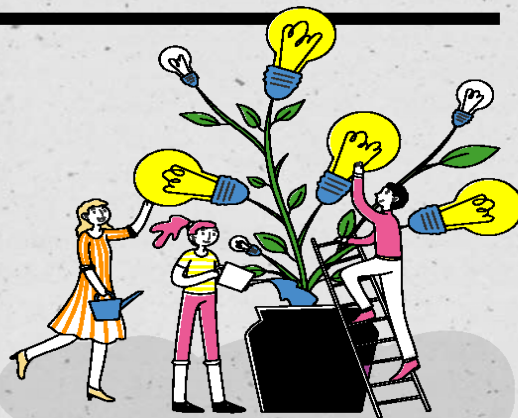
A nosotros mismos, al equipo, al entorno. Entendimos que el verdadero cambio organizacional empieza por cómo nos tratamos, por el tiempo que dedicamos a escuchar, por el esmero con el que acompañamos a otros. Asumimos la responsabilidad ética de mejorar no solo los resultados, sino las relaciones.

Hoy, tres años después, ese equipo que antes estaba fragmentado, ocupa el **puesto 6 en el Índice de Desempeño Institucional (IDI), entre los ministerios evaluados**. Un salto significativo. Un logro compartido. No fue magia. Fue trabajo. Fue aprendizaje. Fue valentía.

Y aunque sabemos que alcanzar el puesto 3 será cada vez más difícil —porque ahora competimos con décimas—, también sabemos que algo mucho más valioso ya se logró: **hoy somos un verdadero equipo MinCiencias**. Un equipo que se conoce, se comunica, cataliza los cambios y se cuida.

Una historia de transformación que no solo se mide en un indicador, sino en las personas que hoy creen que el cambio sí es posible, cuando lo hacemos juntos.

Nota: este storytelling fue construido en el marco del XIV Encuentro de Desarrollo de Capacidades Organizacionales (26 de junio 2025) cuyo tema central fue: LA INSPIRACIÓN.





Los 5 Tips que **MANU** Recomienda

En el destino de la *Inspiración*, Manu nos recomienda sus cinco TIPS para conectar con el objetivo del fortalecimiento institucional.

Imagen 13
Tips de Manu



1. Cada tarea cuenta, por pequeña que parezca.
2. A partir de lo que tenemos, construir lo que falta para el cierre de brechas.
3. La combinación de valores como la resiliencia, disciplina, el compromiso aportan al cambio.
4. Cada persona guarda un relato que merece ser compartido y escuchado.
5. Celebrar el progreso, por pequeño que sea, nos impulsa a seguir.



Actividad de cierre ¿Qué te llevas?

Como es costumbre, para el cierre del encuentro, se preguntó a los Agentes C4 qué se llevan de los conocimientos compartidos y las temáticas abordadas; la siguiente imagen consolida lo que compartió cada uno de ellos.



CONCLUSIONES

El encuentro permitió reconocer que la inspiración es un componente esencial para activar la innovación, especialmente cuando se crea un entorno que valora las ideas y promueve espacios que propician la motivación de los equipos. Se concluyó que muchas veces no es la falta de ideas lo que apaga la creatividad, sino la sensación de que esas ideas no son valoradas.

A través del uso de metodologías narrativas como el storytelling, se exploraron formas simbólicas y emocionales de activar la creatividad, demostrando que las historias no siempre comienzan con palabras, sino con emociones, imágenes u objetos que despiertan la imaginación y conectan con la experiencia personal. Esta conexión emocional no solo potencia la creatividad individual, sino que también enriquece la invención colectiva.

Asimismo, se destacó el poder del storytelling como herramienta para simplificar lo complejo, transmitir mensajes estratégicos y conectar genuinamente con las personas. A partir de referentes como el "Viaje del Héroe" de Joseph Campbell, se identificaron estructuras narrativas útiles para comunicar con impacto, bajo tres pilares clave: emocional, narrativo y matemático.

En conjunto, los aprendizajes del encuentro reafirman que una comunicación inspiradora no solo moviliza ideas, sino que puede transformar realidades cuando logra tocar emociones, construir sentido y proyectar un propósito compartido.

FUENTES PARA PROFUNDIZAR

- Cruz, C. (2018). *Storytelling: El arte de cautivar al público con una buena historia*. Editorial Planeta.
- Feijóo, J. (2021). *Diseño narrativo: Metodología para comunicar*. Anaya Multimedia.
- Kingl, A. (2022). *Enciende la chispa de la innovación: Cómo recuperar tu creatividad en el trabajo*. Empresa Activa
- Murray, K. (2014). *Líderes que inspiran: cómo motivar con la comunicación*. Conecta.



Agradecimiento a los Agentes C4 Inspiradores

Angélica María Montaña Garzón | Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional
| Proceso D101

Leidy Carolina Pacheco León | Oficina de Tecnologías y Sistemas de Información
| Proceso D103

Mar Jenny Romero Acosta | Oficina de Tecnologías y Sistemas de Información
| Proceso D103

Mayra Alejandra Angulo Correa | Oficina Asesora de Comunicaciones | Proceso D104

Karen Lizeth Tovar Casallas | Dirección Administrativa y Financiera | Proceso A204

Jenny Katheryn Martínez Nocove | Oficina Asesora Jurídica | Proceso A205

Felipe Millán Chaparro | Despacho | Proceso M501

Catalino Meza Benavides | Dirección de Ciencia | Proceso M601

Karen Teresa Sánchez González | Dirección de Ciencia | Proceso M601

Jenny Lorena Arias Puentes | Dirección de Capacidades y Apropiación Social del
Conocimiento | Procesos M701, M702 y M703

Marly Catalina Escobar Gómez | Dirección de Vocaciones y Formación | Proceso M704

Thalia Rubiano Ávila | Dirección de Gestión de Recursos | Proceso M801

Nataly Prieto Usgame | Dirección de Gestión de Recursos | Proceso M801

Lorena Nathaly Jiménez Becerra | Dirección de Gestión de Recursos | Proceso M801

Irina Alexandra Arroyo Castilla | Secretaría Técnica del OCAD | Proceso M802

Yuri Andrea López Mora | Oficina de Control Interno | Proceso E201

Ivonne del Pilar Navas Moreno | Secretaría General | Proceso E206

ANEXO I. STORYTELLING AGENTES C4

El viaje del barco IDI del Capitán MinCiencias y su tripulación

By Carolina Pacheco | OTSI

El Capitán MinCiencias emprendió una gran travesía en su barco hacia tierras lejanas y misteriosas islas aún no exploradas.

Para esta aventura, preparó a su valiente tripulación de más de 1.000 marineros. Junto con su primer y segundo oficial, zarparon en enero de 2023, llevando consigo algunas monedas de oro: exactamente 80,2. Sin embargo, el Capitán tenía un desafío monumental: al regresar de su viaje, debía haber conseguido al menos 98 monedas. Para él, era un reto inmenso. Aunque mostraba valentía y heroísmo frente a su tripulación, en su interior habitaba la incertidumbre. Aun así, decidió avanzar con coraje, convencido de que los tesoros que encontrarían valdrían la pena.

El primer destino fue la Isla de la Transformación Digital, donde consiguió varias monedas. Luego arribaron a la Isla de la Seguridad de la Información. Allí, el Capitán y su tripulación fueron atacados por encapuchados, lo que desató cinco meses de miedo, dudas y amenazas, incluso a su propia identidad. Pero gracias al valor de sus dos oficiales, verdaderos guerreros con grandes escudos lograron contener a los atacantes y retomar el rumbo, navegando por aguas que a veces eran turbulentas y otras, tranquilas.

Para finales de 2023, el Capitán ya había conseguido 92,3 monedas. El barco estalló en celebración. Fueron tres meses de festejos, pero también de intenso trabajo y ejecución de estrategias que fortalecieron aún más a la tripulación.

La última etapa del viaje los llevó a una isla de fuego: ardía en lava y estaba plagada de pequeños monstruos, el barco se hundía, la tripulación estaba con un mínimo de desempeño. Se desató una batalla para llegar al corazón de la isla, el lugar donde sabían que se escondían las últimas monedas necesarias. Durante seis meses, implementaron todo tipo de estrategias: crearon, innovaron, colaboraron, se retaron con planes de mejoramiento basados en el agilísimo. Forjaron una sociedad basada en el trabajo en equipo, la confianza y la resiliencia. Formaron una comunidad tan unida que ningún obstáculo pudo detenerlos.

A principios de 2025, lograron conquistar el corazón de la isla, alcanzando así 95,7 monedas, el avance fue extraordinario.

Con todos los aprendizajes del viaje, el Capitán MinCiencias regresó a sus tierras más valiente, sabio y seguro que nunca. Sabía que su tripulación estaba lista para nuevos retos, y que juntos seguirían avanzando hacia metas aún más ambiciosas.

UN LIBRO SIN LLAVES

By Lorena Jiménez | DGR

El doctor Fajardo trabajaba solo, a bordo de una pequeña lancha alquilada conducida por un costeño: un pescador hábil, con profundos conocimientos empíricos sobre el mar, aunque no sabía leer ni había asistido nunca a la escuela. Desde la distancia, Carmen, una niña del pueblo costero, los observaba con curiosidad. Sus ojos reflejaban un hambre profunda por el saber que se ocultaba bajo aquellas aguas azules y brillantes. Sin embargo, sus padres no le permitían acercarse al doctor; consideraban que ese era un mundo reservado para los hombres.

Un día, una fuerte tormenta sorprendió al doctor Fajardo y al pescador en altamar. Con gran dificultad lograron salir con vida, gracias a la destreza del pescador, quien supo cómo enfrentar el peligro sin perder la calma. No obstante, en medio del caos, el doctor perdió su computador, donde almacenaba toda la información recolectada. De repente, se encontró sin referentes, sin rumbo para continuar su investigación.

El pescador, solidario, quiso ayudarle compartiendo los saberes que había adquirido durante años de experiencia. Pero el doctor se negó; consideraba que el conocimiento de un viejo pescador no era suficiente para sustentar una teoría científica. Frustrado, se sintió sin salida.

Entonces apareció Carmen. Con timidez, se acercó al doctor y le ofreció su libro favorito sobre el mar, un texto infantil repleto de ilustraciones que representaban los fenómenos naturales marinos. El doctor lo recibió con escepticismo, convencido de que ese libro no podría enseñarle nada que no supiera ya.

Sin embargo, una noche, movido por la reflexión, hojeó el libro. En sus páginas descubrió una nueva forma de comprender lo que observaba, y comprendió que el conocimiento no está reservado solo para los eruditos. Reconoció el valor de la experiencia del pescador, la curiosidad genuina de Carmen y el poder de transmitir el saber de forma accesible. "Antes –pensó– la ciencia era como un libro bajo llave, lejano para muchos. Hoy entiendo que no es un tesoro que se guarda, sino una semilla que se siembra".

Desde entonces, el doctor Fajardo se dedicó a recopilar los conocimientos de los pobladores de la región costera y elaboró una cartilla que explicaba los fenómenos del mar mediante ilustraciones sencillas, pensadas para todos. Ese día comprendió que el verdadero desarrollo científico no es patrimonio exclusivo de los expertos, sino una construcción colectiva donde cada persona, sin importar su edad, género o nivel educativo, tiene algo valioso que aportar.

Grano de arena para avanzar hacia la excelencia

By Nataly Prieto



Hace unos años, Minciencias enfrentaba retos significativos. La gestión interna requería un enfoque renovado, y los resultados no siempre reflejaban el esfuerzo invertido. Sin embargo, en su búsqueda por la excelencia, la institución tomó una decisión crucial: adoptar el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG). Este modelo no solo ofrecía un marco claro de referencia con dimensiones y políticas bien definidas, sino que representaba una oportunidad para transformar su manera de trabajar.

El compromiso de Minciencias con la implementación del MIPG no fue superficial. Cada política, cada dimensión se convirtió en parte esencial de su estrategia. Capacitar a sus equipos, revisar procedimientos y alinearse con los objetivos establecidos fueron pasos fundamentales en este proceso. Poco a poco, esta transformación comenzó a rendir frutos, y los resultados no tardaron en hacerse visibles.

Un capítulo especial de esta historia se escribió cuando Minciencias decidió enfrentar el desafío del Índice de Desempeño Institucional (MDI). Con disciplina y determinación, la entidad trabajó para presentar una gestión respaldada por evidencias contundentes. El esfuerzo fue colectivo, y cada persona involucrada entendió que el propósito iba más allá de los números: era una cuestión de demostrar la capacidad de servir con excelencia al país.



Tal como el vuelo decidido de un águila que planea alto para ver con claridad el panorama completo. Minciencias adoptó la tenacidad del castor, incansable constructor que transforma el entorno con sus esfuerzos. Y como una hormiga que comprende la importancia del trabajo colectivo, cada miembro de la entidad aportó su grano de arena para avanzar hacia la excelencia.



EL VUELO DEL MINCIENCIAS

By Daniel Páez

Había una vez una entidad llamada MinCiencias. Durante años, trabajaban con empeño, pero siempre parecían quedar a la sombra de sus pares. Sus informes eran buenos, su equipo comprometido pero los resultados no eran los anhelados. Un día, llegó una nueva directora, Elena, con una visión clara: "No necesitamos ser más grandes. Sólo más unidos." Reunió al equipo y propuso tres cambios clave: escuchar más a los clientes, digitalizar los procesos y fomentar la innovación.

Al principio, hubo dudas. Pero poco a poco, MinCiencias empezó a transformarse. Automatizaron tareas repetitivas, crearon un espacio donde cada empleado podía proponer ideas, y, sobre todo, comenzaron a diseñar sus servicios a partir de las verdaderas necesidades de sus grupos de valor. Al final del año, los resultados sorprendieron a todos: crecieron, duplicaron la satisfacción del cliente y fueron reconocidos por su creatividad y eficiencia. Mientras otras entidades más grandes enfrentaban obstáculos por su rigidez, MinCiencias volaba ágil, ligero y certero. Porque a veces, no gana quien más ruido hace, sino quien sabe cómo batir sus alas con propósito.

REINO DEL CAMBIO

By Martha Lucia Quintero

Érase una vez en el reino del cambio, un afamado castillo de Innovación llamado MinCiencias. Llegaron a sus instalaciones Kiwi, Pitaya y Torombolo. Kiwi el máster en fortalecimiento, prometió subir la gestión y el desempeño del castillo, Pitaya con su ingenuidad y ganas de llenar un vacío se comprometió a superar las expectativas del reino y Torombolo conocedor del tema, pero comprometido con otras actividades no daba su 100% al castillo.

Los tres se sentaron a organizar toda la gestión y decidieron reportar lo que para ellos era lo real, sin escuchar y sin permitir a las demás personas a participar activamente en la consolidación de evidencias, este ejercicio unilateral afecto en gran medida el desempeño... Kiwi con el fin de demostrar su desempeño, organizó los resultados y mostró que se cumplió con un puesto 15 dentro del IDI, Pitaya se enojó y le gritó, pero no lo apoyó y pues Torombolo no le importó y simplemente se apartó...


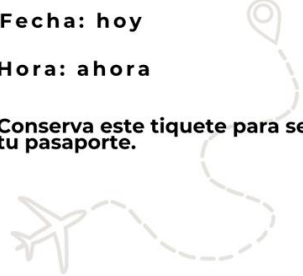
Al ver esto el Príncipe Innovador se movió rápidamente y dentro de su compromiso por cumplir y llegar al tan anhelado resultado, buscó dentro del reino a 3 nuevos miembros que apoyaran en esta actividad y es así como llegó Mango, Manzana y Mora que con su apoyo y sus capacidades de innovación desarrollaron la ruta 3M y paso a paso, dando cabida a todos los miembros del castillo, apoyándose en los saberes ancestrales y memorias colectivas recogieron sus evidencias y las consolidaron... al presentar este ejercicio al Príncipe Innovador se emocionó y tuvo un voto de esperanza... se llegó al puesto 6 y aún se guarda la ilusión del tan anhelado puesto 3.

By Daniel Aldana | OAPII

Érase una vez una nueva oportunidad laboral; después de un escenario triste y no esperado, pero nace una nueva oportunidad que recibí de una gran persona que conozco hace un buen tiempo. Esta nueva oportunidad inicia con una entrevista, un momento en que me conoce a nivel profesional, pero al recibir el resultado de este momento fue un momento de alegría y sentirme vivo otra vez.







Al iniciar esta nueva oportunidad conocí a grandes y valiosas personas que han entregado valiosos conocimientos que han adquirido en el desarrollo de su vida profesional; pero no solamente de ellas he recibido conocimiento sino también de Martha, Lucie, Valery, Emmanuel y Daniel pero no solamente conocimiento he recibido sino el sentirme estimado y valorado a nivel personal, humana y profesionalmente les doy gracias a ellos y le pido a Dios los bendiga porque si no es por ellos no podría asumir este nuevo reto en el MinCiencias.

ANEXO II. PASABORDO A LA INSPIRACIÓN

PASE DE ABORDAR		AEROÁGIL		AEROÁGIL
MZC Bogotá		EDC EFOLANDIA	AC4 Vuelo	SU2 Terminal
Nombre del Pasajero	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; text-align: center;"> <p>“ <i>Nuestro mayor miedo no es que seamos inadecuados. Nuestro mayor miedo es que somos poderosos más allá de toda medida</i> ”</p> <p>Pablo Picasso</p> </div>			Destino: La Inspiración Fecha: hoy Hora: ahora Conserva este tiquete para sellar tu pasaporte.
Fecha del viaje 26 de junio 2025				
VIP Clase				
Silla				

Condiciones de uso



-  **Apreciar el verdadero valor de las historias porque conectan con otras personas de manera más profunda y auténtica**
-  **A veces la solución no está en fomentar una respuesta diferente sino en provocar un estado de ánimo o energía diferente en las personas.**
-  **Empezar por lo obvio es un buen pasop para llegar a lo original**
-  **Ponerse en modo “juego” activa conexiones neuronales que propician la innovación**
-  **La presión en un cerillo para encender chispas de creatividad.**
-  **La autenticidad y la vulnerabilidad también son fuentes de inspiración**