

RESERVA



Equipo de Fortalecimiento Organizacional

**POST OFFICE
TELEGRAM**
Saludos desde Efolandia

Encuentro de Desarrollo de Capacidades Organizacionales N°. Reguntas C4

To _____

Continuamos el gran viaje por las Tierras de la Innovación. 🌐 ✨

📍 Quinto destino: La Co-creación. *Imagina un lugar en el que las ideas se pintan, se esculpen, se pliegan, se mezclan, se sueltan, vuelan y se transforman en algo mejor.*

📅 Fecha: [jueves, 31 de julio de 2025]
Punto de encuentro: AUDITORIO ALEÁN

📌 Reserva tu lugar y prepárate para un viaje sin regreso 🌐

Tu participación activa durante el recorrido te otorga 200 millas

◆ Confirma tu asistencia ◆



Claude Monet

Lleva tu mejor versión



OBJETIVO

Presentar los resultados del XV Encuentro de Desarrollo de Capacidades, como parte de la estrategia de fortalecimiento organizacional para el cierre de brechas y la mejora continua. Esta estrategia tiene como objetivo para el cuatrienio alcanzar uno de los tres primeros puestos en la medición del **Índice de Desempeño Institucional (IDI)**, en línea con la meta del Objetivo Estratégico 9: Fortalecimiento Institucional.

ALCANCE

Este documento presenta a lxs integrantes de MinCiencias las memorias del XV Encuentro de Desarrollo de Capacidades Organizacionales, en el que se abordó como elemento de las tierras de la innovación "la Co-Creación".

DESARROLLO DE LOS TEMAS

Agenda

El encuentro tuvo lugar el 31 de julio de 9 a 12 en el auditorio en memoria del científico Carlos Albán*. La agenda contempló los siguientes temas:

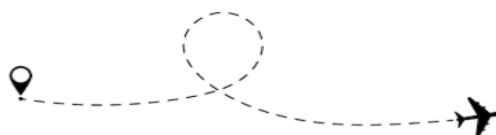


- ✓ Actividad 1 - Activa tus dos hemisferios
- ✓ Check In
- ✓ La Co-creación: La creatividad no se gasta. Cuanto más la usas, más tienes.
- ✓ Actividad 2 - Taller de Co-creación 1
- ✓ Actividad 3 - Taller de Co-creación 2
- ✓ Manu Recomienda

*



Te invitamos a consultar este interesante capítulo de la serie documental Historias de la Contingencia "[Carlos Albán: el inventor](#)"





Previo al desarrollo del encuentro se pidió a los Agentes C4 realizar el respectivo Check In al vuelo con destino a *La Co-creación*. Este ejercicio previo tiene como propósito evaluar la apropiación y réplica de los conocimientos adquiridos en el anterior Encuentro de Desarrollo de Capacidades Organizacionales.

Check In al vuelo con destino a la Co-creación

Lista De Pasajeros

Destino: La Co-creación

María Ximena Arrieta Chacón | DAF | Proceso A202
Gludy Tatiana Ayala Flórez | DAF | Proceso A203
Jenny Katheryn Martinez Nocove | OAJ | Proceso A205
Leidy Carolina Pacheco León | OTSI | Proceso D103
Mar Jenny Romero Acosta | OTSI | Proceso D103
Mayra Alejandra Angulo Correa | OAC | Proceso D104
Leandra Maydeth Duran Cortés | OCI | Proceso E201
Lorena Nathaly Jiménez Becerra | DGR | Proceso M801

A través del Check In, se invitó a los Agentes C4 a compartir de qué forma aplicaron los TIPS de Manu vistos en el encuentro anterior, para motivar la inspiración, en el marco de su misión de catalizar el cambio compartiendo los conocimientos adquiridos en los encuentros. A continuación, se recogen las prácticas compartidas.

Métodos de aplicación de los TIPS de Manu.

Innovando las reglas de juego.

En la planificación y desarrollo diario de las actividades diarias.

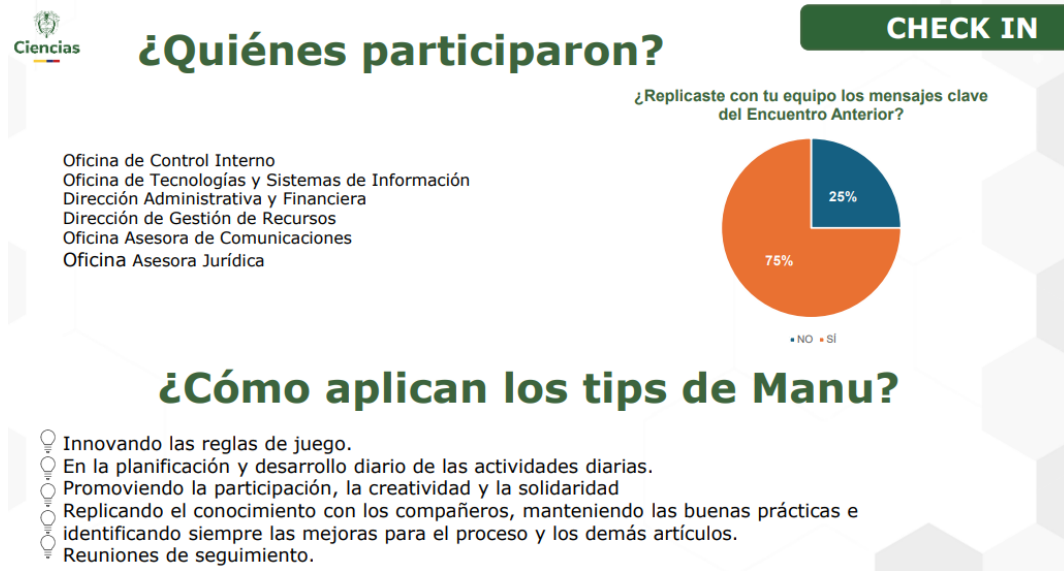
Promoviendo la participación, la creatividad y la solidaridad

Replicando el conocimiento con los compañeros, manteniendo las buenas prácticas e identificando siempre las mejoras para el proceso y los demás artículos.

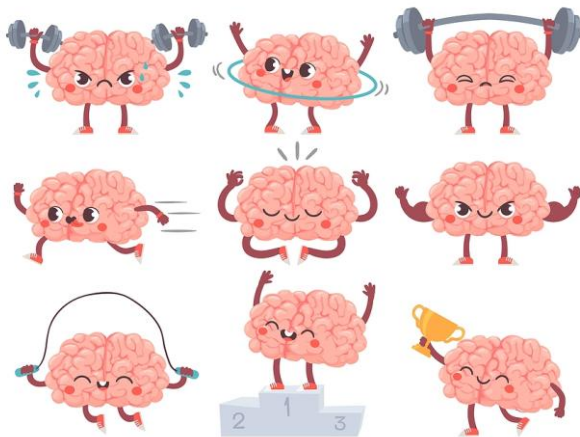
Reuniones de seguimiento.



Imagen 1.
Check In



ACTIVIDAD 1. ROMPEHIELOS



"El pensamiento creativo no es un talento, es una habilidad que se puede aprender.

Empodera a la persona, añadiendo fuerza a sus habilidades naturales."

Edward de Bono

¿Quieres conocer sobre nuestras actividades rompehielo?

Te invitamos a consultar la caja de herramientas de los Neuro Retos en el **Anexo II del presente documento** para que pongas a prueba tus habilidades cognitivas y destrezas cerebrales para activar tu creatividad.



LA CO-CREACIÓN

"La creatividad no se gasta. Cuanto más la usas, más tienes"

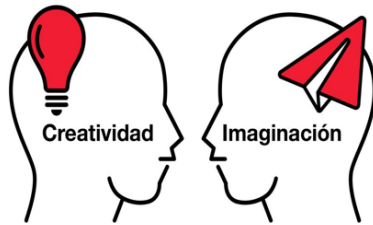
Maya Angelou. Escritora, poeta, cantante y activista por los derechos civiles estadounidenses.

Como primer paso en este viaje de inspiración, desvirtuamos los mitos que existen alrededor de la creatividad. ¿Con qué propósito? liberar la mente de prejuicios, derribar la presión del perfeccionismo y abrir un espacio propicio para la imaginación sin miedo a la crítica.

Imagen 2
Creatividad: Mitos y realidades.

✗ **Mito 1:** "La creatividad es un don con el que se nace"

✓ **Realidad:** La creatividad es una habilidad que todos tenemos y que se puede fortalecer con práctica. No se trata solo de tener ideas "brillantes", sino de conectar cosas de forma distinta, resolver problemas o mirar lo cotidiano con ojos nuevos.



✗ **Mito 2:** "Ser creativo es tener ideas locas"

✓ **Realidad:** Ser creativo también es saber mejorar lo que ya existe, simplificar procesos, hacer preguntas diferentes o adaptar soluciones de un contexto a otro. No siempre se trata de inventar algo nuevo, sino de hacer que algo funcione mejor.

✗ **Mito 3:** "La creatividad es algo individual"

✓ **Realidad:** Las ideas más poderosas suelen surgir en colaboración, cuando escuchamos a otros, combinamos perspectivas distintas y construimos juntos. La creatividad florece cuando hay conversación, respeto por la diferencia y propósito compartido.

La invitación a ser creativos se hizo a través de la historia de Claude Monet, precursor del impresionismo francés, quien se atrevió a romper con los cánones de la academia. En lugar de perseguir el perfeccionismo que le exigían, decidió hacer las cosas de manera diferente, sin miedo a la crítica y con la valentía de salirse de la caja.



La creatividad es un acto de valentía frente al miedo, la crítica y el perfeccionismo.

Ahora bien, para profundizar en los ejercicios de co-creación se abordaron los diferentes tipos y herramientas de innovación que resultan pertinentes para guiar en la práctica su ejecución.

Imagen 3.
Tipos de Innovación

TIPOS DE INNOVACIÓN

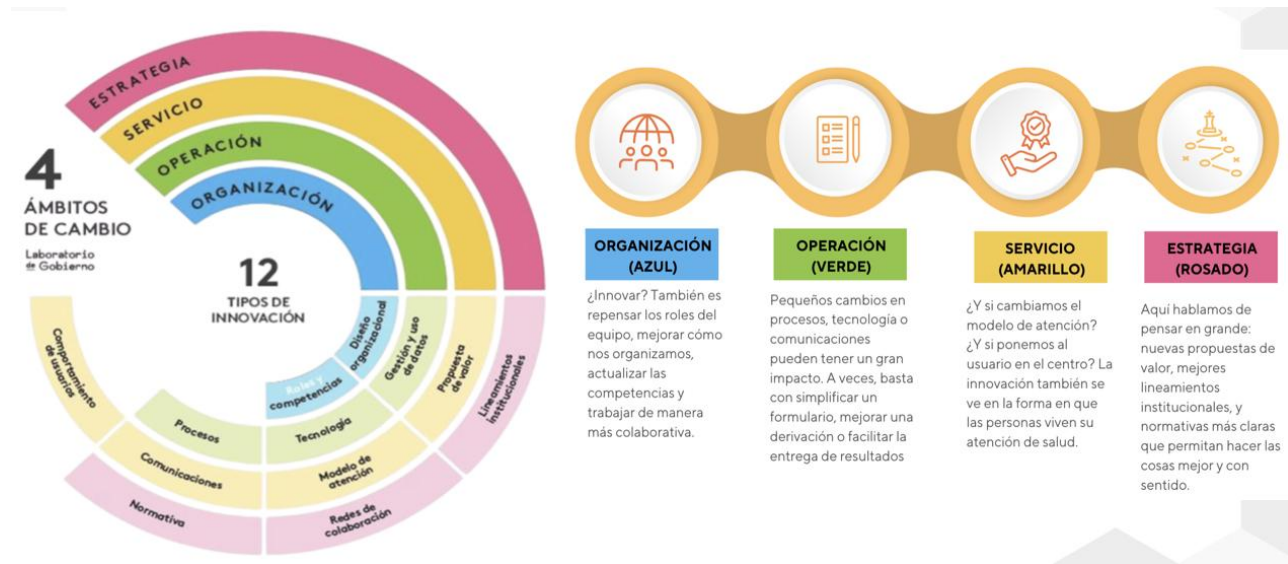
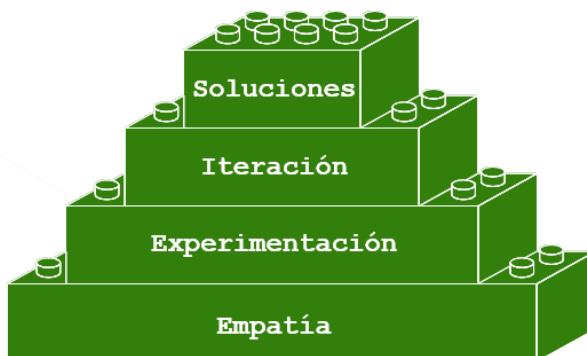


Imagen 4.
Pensamiento de diseño



Pensamiento de Diseño



El Pensamiento de Diseño (**Design Thinking**) es una metodología centrada en las personas para la resolución de problemas complejos y la innovación.

Se basa en la empatía con el usuario, la experimentación y la iteración rápida para crear soluciones que sean **deseables, viables y factibles**.

El Pensamiento de Diseño es por esencia un **proceso colaborativo** que involucra a personas de diferentes disciplinas y perspectivas.

Imagen 5.
Principios de Pensamiento de Diseño



Principios del Pensamiento de Diseño

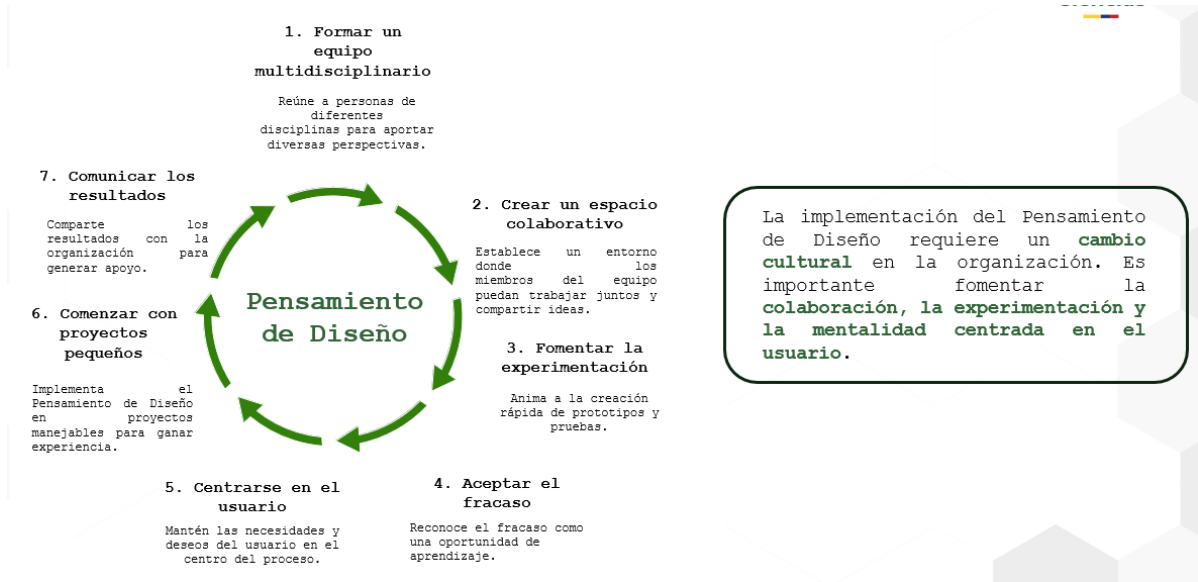
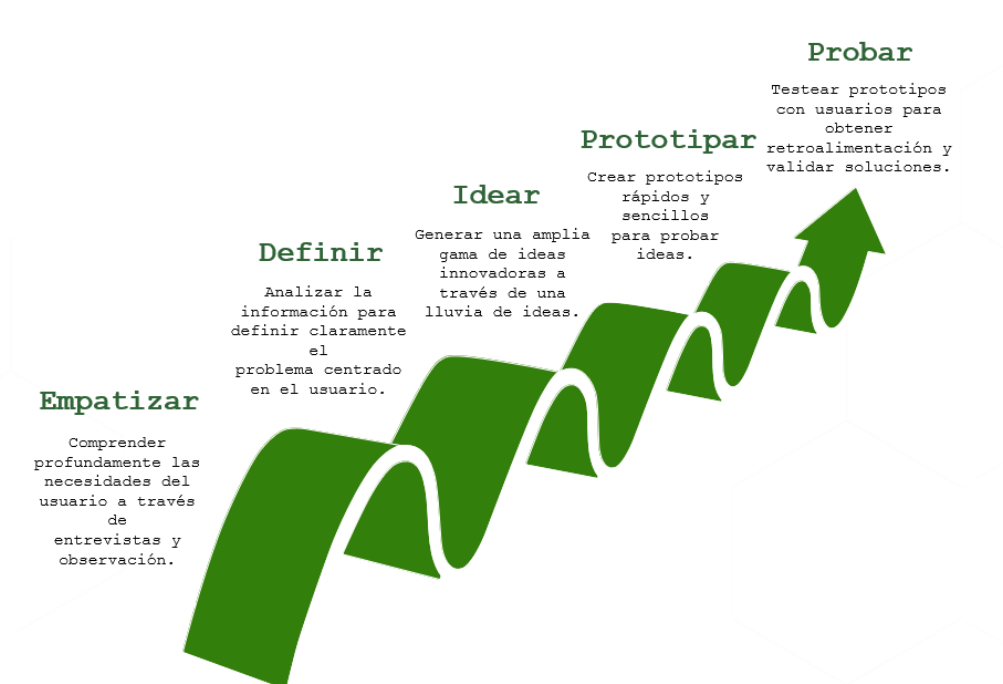


Imagen 6.
Etapas del Pensamiento de Diseño



Etapas del Pensamiento de Diseño



Actividad 2. Una estación de café y un momento memorable



Empatizar



Definir



Idear



Prototipar



Probar

Propósito del encuentro

El espacio tuvo como objetivo propiciar un ambiente creativo y colaborativo, en el que los equipos participantes exploraron ideas, materiales y metáforas para dar vida a experiencias que conectaran con la innovación, la imaginación y la co-creación.

Desarrollo de la actividad

1. Reto inicial.

Los equipos partieron de un conjunto limitado de ingredientes y elementos cotidianos, con el desafío de transformarlos en experiencias significativas. El ejercicio buscó estimular la creatividad, el pensamiento de diseño y la capacidad de construir en colectivo.

2. Creaciones destacadas

El bocado innovador: un grupo trabajó con bandejas de galletas y sándwiches, que simbolizaron dos maneras de abordar la innovación: desde lo establecido y lo organizado, o desde la osadía de probar nuevas formas. La metáfora central fue la mariposa como símbolo de transformación y libertad creativa.

Tómate un momento: otro equipo diseñó una estación sensorial inspirada en el café y las frutas. El objetivo fue invitar a una pausa consciente en medio de la rutina, evocando recuerdos y emociones positivas a través de aromas, sabores y frases motivadoras. La experiencia buscó transmitir calma, auto-reconocimiento y bienestar.

3. Proceso creativo

Se aplicaron pasos propios del **pensamiento de diseño**: identificar un reto, generar ideas colectivamente, prototipar con los materiales disponibles y presentar la experiencia.

Los roles se distribuyeron de manera espontánea: algunos se encargaron de diseñar frases, otros de armar prototipos y otros de documentar o facilitar la interacción.

El trabajo en equipo permitió que, a partir de elementos sencillos, surgieran conceptos potentes con gran carga simbólica.

Aprendizajes y reflexiones

La creatividad se activa cuando se rompe la idea de que solo algunos "saben" innovar: todos podemos aportar desde nuestras perspectivas.

La co-creación potencia el valor colectivo: la suma de aportes individuales genera resultados más significativos que los esfuerzos aislados.

La innovación no siempre se traduce en grandes cambios, también se nutre de pequeñas acciones y prototipos simples que transforman nuestras experiencias cotidianas.

Espacios como este permiten conectar con el aquí y el ahora, recordando la importancia de pausar, respirar y reconocer que "lo estamos haciendo bien".

Cierre de la actividad

La jornada culminó con un ejercicio de imaginación colectiva: cada participante se presentó a partir de una profesión creativa o futurista inventada (como "diseñador de conexiones emocionales" o "facilitador mental"), simbolizando la apertura a nuevas formas de pensar y crear.

El espacio dejó la sensación de haber compartido un laboratorio vivo de creatividad y colaboración, que fortalece la cultura de innovación y el trabajo en equipo en la institución.



MANU Recomienda

En el destino de la *Co-Creación*, Manu nos recomienda sus cinco TIPS para conectar con el objetivo del fortalecimiento institucional.

Imagen 7
Manu recomienda



CONCLUSIONES

El espacio de co-creación se consolidó como un laboratorio vivo de aprendizaje, donde la imaginación, la colaboración y el juego se transformaron en herramientas poderosas para pensar la gestión pública desde nuevas perspectivas. La experiencia demostró que la innovación no surge únicamente de grandes proyectos, sino también de la capacidad de observar lo cotidiano con curiosidad y de construir juntos significados nuevos a partir de lo simple.

El ejercicio permitió reconocer el potencial creativo presente en cada integrante de los equipos, fortaleciendo la confianza colectiva y la disposición a experimentar. Al conectar la emoción con la acción, la co-creación se reveló como una vía para humanizar los procesos institucionales y para abrir espacios donde las ideas florecen, se comparten y se transforman en oportunidades de mejora.

En síntesis, este encuentro dejó sembrada la convicción de que innovar en la gestión pública implica atreverse a imaginar, colaborar y hacer tangible el cambio desde lo posible.

Imagen 8.
Cierre del XIII Encuentro de Desarrollo de Capacidades



FUENTES PARA PROFUNDIZAR

Las 4 etapas de la seguridad Psicológica - Timothy R. Clark
Cool Hunting - Paula Riveros Tovar
Design Thinking para la Innovación Estratégica - Idris Mootee
Potencia tu creatividad de la Mano de la Neurociencia - Mónica Kurtis
Desbloquea tu modo creativo - Blanca Mery Sánchez

ANEXO I. PASABORDO A LA CO-CREACIÓN

| PASE DE ABORDAR | | AEROÁGIL | | AEROÁGIL |
|----------------------|---|-------------------------|---------------------|---|
| MZC Bogotá |  | EDC EFOLANDIA | AC4 Vuelo | SU2 Terminal |
| Nombre del Pasajero | <p>“ Ninguno de nosotros es tan inteligente como todos nosotros juntos. ”</p> <p>Ken Blanchard</p> | | | Destino: La Co-creación |
| Fecha del viaje | | | | Fecha: hoy |
| VIP Clase | | | | Hora: ahora |
| Silla | | | | <p>Conserva este tiquete para sellar tu pasaporte.</p>  <p>Duty Free: seguridad psicológica, atrapa-ideas y rompe silos</p> |

Condiciones de uso



- Reconoce y valora las distintas formas de pensar, sentir y aportar. Las mejores ideas surgen cuando se cruzan miradas distintas.
- Un propósito claro alinea energías y orienta la innovación
- Fomenta un ambiente donde cada persona sienta que puede expresarse sin miedo a ser juzgada.
- A veces las mejores ideas se incuban en silencio y se desarrollan en grupo. Alterna dinámicas personales y colaborativas
- Crear implica sentir pasión por lo que se hace, incentivar la voluntad, la intuición, imaginación, audacia, desarrollar la inteligencia, la individualidad y la inventiva: construir, idear, componer, diseñar, interpretar, pintar, esculpir, improvisar... dejar que fluya la musa inspiradora.

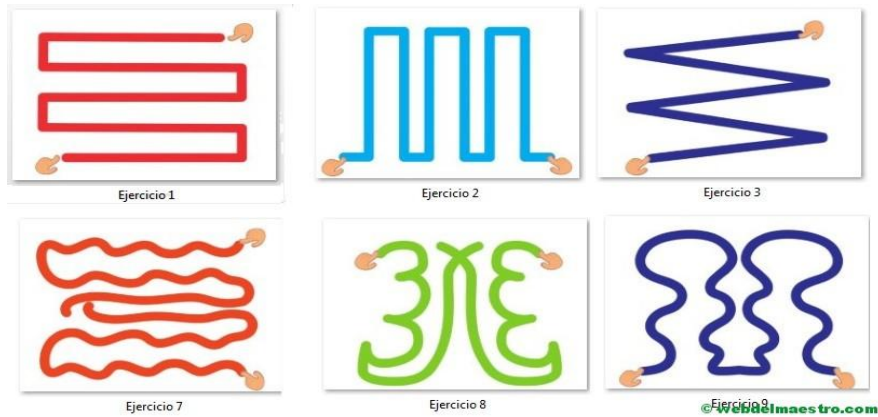
ANEXO II. CAJA DE HERRAMIENTAS. NEURO-RETOS.

NEURO-RETO 1

Lee los nombres de estos colores y di en voz alta el color real en el que están escritos. ¡Trata de hacerlo lo más rápido que puedas!

AMARILLO AZUL NARANJA
NEGRO ROJO VERDE
PÚRPURA AMARILLO ROJO
NARANJA VERDE NEGRO
AZUL ROJO PÚRPURA

NEURO-RETO 2



Cuando veas una «d», levanta el brazo derecho. Cuando veas una «i», levanta el brazo izquierdo. Cuando veas una «j», levanta ambos brazos.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O
P Q
 i j d i j d i j d i i d i j j d i
 i
R S T U V W X Y Z
 d i j i j d i d j